Fundamentos Prácticos de Marketing Digital y Administración de Redes Sociales

Código: WEB-310

Propuesta de Valor: MARKETING DIGITAL

Duración: 20 Horas

Este curso enseñará los fundamentos más importantes del marketing digital y sus principales variables del marketing Online para diferenciar las diversas técnicas y disciplinas. Permitirá además al participante aprender a gestionar estratégicamente las redes sociales, haciendo énfasis en la red social de Facebook, para aprender a gestionar campañas, elaborar una efectiva estrategia digital y realizar una correcta administración de las redes sociales

Cognos entregará el certificado correspondiente por haber cursado este curso de 20 horas en Marketing Digital y Administración de Redes Sociales para no especialistas.

AUDIENCIA

- El curso está dirigido a personas o profesionales de cualquier especialidad que no necesariamente sean especialista en el rubro de marketing online y que deseen sacarle el máximo provecho a las nuevas tecnologías, ya sea para expandir su negocio o llegar a más clientes, como también para conocer una forma alternativa de comunicarse con otros profesionales con los mismos intereses.

PRE REQUISITOS

- Los participantes deben tener un nivel esencial de manejo de Internet y el uso de un navegador web. Además, conocimientos mínimos del uso del correo electrónico (en cualquier dominio).

OBJETIVOS

- Aprender los fundamentos más importantes del marketing digital y sus principales variables del marketing Online.
- Aprender a diferenciar las diversas técnicas y disciplinas del marketing.
- Aprender a gestionar las redes sociales.

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificación oficial de COGNOS.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN BÁSICA A EDICIÓN DE FOTOS PUBLICITARIAS

1.1. HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA SMARTPHONES
1.2. EDICIÓN PARA STORIES-POST
1.3. CONTENT CON APPS

2. EVOLUCION WEB 4.0

2.1. ¿QUÉ ES LA WEB 4.0?
2.2. EVOLUCIÓN DE LA WEB 4.0 – ACTUALIDAD

3. MARKETING DIGITAL

3.1. MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS
3.2. ¿QUÉ ES UN DE PLAN DE MARKETING ONLINE?
3.3. FUNNEL COMERCIAL
3.4. DEFINIENDO OBJETIVOS, METAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN
3.5. TIPOS DE ANUNCIOS

4. INBOUND & CONTENT MARKETING

4.1. QUÉ ES EL INBOUND Y CONTENT MARKETING
4.2. TERMINOLOGÍA Y APLICACIONES
4.3. CÓMO FUNCIONA EL INBOUND MARKETING
4.4. EL BUYER PERSONA DIGITAL
4.5. INTELIGENCIAS MÚLTIPLES
4.6. ESTRATEGIA DE CONTENIDOS
4.7. PLAN DE CONTENIDOS PASO A PASO

5. SOCIAL MEDIA

5.1. EVOLUCIÓN REDES SOCIALES
5.2. PRESENCIA DIGITAL
5.3. IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES

6. GESTIÓN DE SOCIAL MEDIA

6.1. TERMINOLOGÍA Y APLICACIONES
6.2. INTERACCIÓN Y ENGAGEMENT
6.3. TIPOS DE CONTENT BRAND
6.4. CREACIÓN DE TUS REDES SOCIALES

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.

6.5. COPYWRITING PARA TUS REDES SOCIALES

6.6. MATRIZ DE CONTENIDO

6.7. HERRAMIENTAS DE PUBLICACIÓN

7. CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN REDES SOCIALES

7.1. INTRODUCCIÓN A BUSINESS MANAGER

7.2. FACEBOOK ADS PARA CAPTACIÓN Y VENTAS

7.3. OPTIMIZACIÓN DE INSTAGRAM

7.4. YOUTUBE ADS PARA VENDER ONLINE

7.5. OTRAS REDES SOCIALES: LINKEDIN, TWITTER

8. ESTADÍSTICA Y MÉTRICAS

8.1. ANALIZAR LAS ESTÁDISTICAS

8.2. CÓMO REALIZAR UN REPORTE DE SEGUIMIENTO

BENEFICIOS

- Al finalizar el curso los participantes aprenderán los fundamentos más importantes del marketing digital y sus principales variables del marketing Online para diferenciar las diversas técnicas y disciplinas.

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.