

Digital Marketing Profesional (SCDM-P)

Código: VDM-002

Propuesta de Valor: VMEDU

Duración: 25 Horas



Profesionales SMstudy® Certificado Digital Marketing facilitan estrategias de marketing digital bien planificadas para cumplir con los objetivos fijados por la estrategia de marketing. Dada la naturaleza del mundo en línea en constante evolución - con el desarrollo de nuevos canales con mayor frecuencia, y el público la exploración de nuevas fuentes de contenido- en línea Marketing Digital es uno de los aspectos más cruciales de ventas y marketing.

Una estrategia de marketing SMstudy® Certified Professional es capaz de definir todas las actividades de marketing que utilizan los dispositivos electrónicos conectados a Internet para interactuar con los clientes.

AUDIENCIA

- Esta certificación es apropiada para cualquier persona interesada en convertirse en un profesional de marketing digital.

PRE REQUISITOS

- No hay ningún requisito formal requerida para esta certificación. Sin embargo, es preferible completar la certificación Certified Associate SMstudy® Marketing Digital y estudiar los procesos recomendados en la Guía de SMstudy® - libro de marketing digital antes de solicitar la certificación Certified SMstudy® marketing Estrategia Profesional.

OBJETIVOS

- Aprender las estrategias del marketing digital bien planificadas para cumplir con los objetivos fijados.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado Oficial de VMEDU.
- Código de Exámen: SCDM-P
- Formato de Exámen:
 - Opción multiple

- 100 preguntas
- Duración de 120 minutos



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. UNA BREVE HISTORIA DEL MARKETING DIGITAL
- 1.2. ESTRATEGIA GENERAL CORPORATIVA
- 1.3. ASPECTOS DE VENTAS Y MARKETING
- 1.4. LOS NIVELES DE VENTAS Y MARKETING ESTRATEGIA
- 1.5. ESTRATEGIA DE MARKETING GENERAL
- 1.6. DESCRIPCIÓN GENERAL DE MARKETING DIGITAL

2. COMPRENDER Y EVALUAR MARKETING (DM) CANALES DIGITALES

- 2.1. COMPRENDER DISPONIBLES CANALES DM
- 2.2. EVALUAR CANALES DM

3. PLANIFICAR Y DESARROLLAR CANALES DE DM

- 3.1. PLANIFICAR Y DESARROLLAR EL SITIO DE CANAL
- 3.2. PLANIFICAR Y DESARROLLAR CANAL MOVIL
- 3.3. PLANIFICAR Y DESARROLLAR CANAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

4. OPTIMIZAR SITIO WEB

- 4.1. OPTIMIZAR SITIO WEB PARA ALCANZAR
- 4.2. OPTIMIZAR SITIO WEB PARA LA REPUTACIÓN
- 4.3. OPTIMIZAR SITIO WEB PARA LA RELACIÓN

5. OPTIMIZAR MOBILE / TABLET / DISPOSITIVOS

- 5.1. OPTIMIZAR SITIO MOVIL Y APP PARA ALCANZAR
- 5.2. OPTIMIZAR SITIO MOVIL Y APLICACIÓN DE RELACIÓN
- 5.3. OPTIMIZAR LA WEB MOVIL Y APLICACIONES PARA LA REPUTACIÓN

6. OPTIMIZAR LOS MEDIOS SOCIALES

- 6.1. OPTIMIZAR LOS MEDIOS SOCIALES PARA REACH
- 6.2. OPTIMIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA RELACIÓN
- 6.3. OPTIMIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA REPUTACIÓN

7. OTROS ELEMENTOS IMPORTANTES DE CANALES DM

- 7.1. CORREO DE PROPAGANDA
- 7.2. ANALISTA DE LA RED
- 7.3. SEARCH MARKETING

7.4. LAS PLATAFORMAS DE MEDIOS SOCIALES POPULARES

7.5. LA COMERCIALIZACIÓN DEL AFILIADO

7.6. OPTIMIZACIÓN DE MOTOR DE BÚSQUEDA

★ BENEFICIOS

- Al finalizar el curso los participantes tendrán los conocimientos para aplicar las estrategias de marketing digital bien planificadas para cumplir con los objetivos fijados por la estrategia de marketing.