

Digital Marketing Fundamentos (SDMC-F)

Código: VDM-001

Propuesta de Valor: VMEDU

Duración: 20 Horas



El curso Asociado SMstudy® Certificado Digital Marketing se adapta a cualquier persona interesada en conocer diversos canales de marketing digital; aprendizaje de conceptos clave en el marketing digital tal como se definen en la Guía SMstudy®; y la obtención de un conocimiento básico de la estructura de marketing digital que ayuda a identificar los canales de comercialización más eficaces para los productos o servicios de una organización.

Una vez finalizado el curso, el examen Asociado SMstudy® Certificado Digital Marketing valida su comprensión básica de Marketing Digital. Al pasar el examen, se le acreditará como Asociado SMstudy® Certificado Digital Marketing. También se le otorgó 10 PMI aprobó PDU.

AUDIENCIA

- Cualquiera que esté interesado en saber más acerca de Marketing Digital, pueden inscribirse para este curso y el examen de forma gratuita.

PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos.

OBJETIVOS

- Aprender los conceptos clave en el marketing digital.
- Obtención de los conocimientos de la estructura de marketing digital.
- Identificar los canales de comercialización más eficaces para los productos o servicios de una organización.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado Oficial de VMEDU.
- Código de Exámen: SCDM-F
- Formato de Exámen:

- Opción múltiple
- 40 preguntas
- Duración de 60 minutos



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. UNA BREVE HISTORIA DEL MARKETING DIGITAL
- 1.2. ESTRATEGIA GENERAL CORPORATIVA
- 1.3. ASPECTOS DE VENTAS Y MARKETING
- 1.4. LOS NIVELES DE VENTAS Y MARKETING ESTRATEGIA
- 1.5. ESTRATEGIA DE MARKETING GENERAL
- 1.6. DESCRIPCIÓN GENERAL DE MARKETING DIGITAL

2. COMPRENDER Y EVALUAR MARKETING (DM) CANALES DIGITALES

- 2.1. COMPRENDER DISPONIBLES CANALES DM
- 2.2. EVALUAR CANALES DM

3. PLANIFICAR Y DESARROLLAR CANALES DE DM

- 3.1. PLANIFICAR Y DESARROLLAR EL SITIO DE CANAL
- 3.2. PLANIFICAR Y DESARROLLAR CANAL MOVIL
- 3.3. PLANIFICAR Y DESARROLLAR CANAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

4. OPTIMIZAR SITIO WEB

- 4.1. OPTIMIZAR SITIO WEB PARA LA RELACIÓN
- 4.2. OPTIMIZAR SITIO WEB PARA ALCANZAR
- 4.3. OPTIMIZAR SITIO WEB PARA LA REPUTACIÓN

5. OPTIMIZAR MOBILE / TABLET / DISPOSITIVOS

- 5.1. OPTIMIZAR SITIO MOVIL Y APP PARA ALCANZAR
- 5.2. OPTIMIZAR SITIO MOVIL Y APLICACIÓN DE RELACIÓN
- 5.3. OPTIMIZAR LA WEB MOVIL Y APLICACIONES PARA LA REPUTACIÓN

6. OPTIMIZAR LOS MEDIOS SOCIALES

- 6.1. OPTIMIZAR LOS MEDIOS SOCIALES PARA REACH
- 6.2. OPTIMIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA REPUTACIÓN
- 6.3. OPTIMIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA RELACIÓN

7. OTROS ELEMENTOS IMPORTANTES DE CANALES DM

- 7.1. CORREO DE PROPAGANDA
- 7.2. ANALISTA DE LA RED
- 7.3. SEARCH MARKETING

7.4. LAS PLATAFORMAS DE MEDIOS SOCIALES POPULARES

7.5. LA COMERCIALIZACIÓN DEL AFILIADO

7.6. OPTIMIZACIÓN DE MOTOR DE BUSQUEDA

★ BENEFICIOS

- Al finalizar el curso los participantes tendrán conocimientos de la estructura de marketing digital, para identificar los canales de comercialización más eficaces para los productos o servicios de una organización.