

User Stories Foundations Certificate - (USFC)

Código: USFC

Propuesta de Valor: CERTIPROF

Duración: 10 Horas



Las historias son un poderoso medio para fomentar la cooperación y la enseñanza de muchas cosas. Las historias de usuario permiten crear un vínculo entre usuarios o consumidores y desarrolladores de productos.

Son el primer movimiento de esa sinfonía que es el descubrimiento del producto. Nos ayudan a entender la proposición de valor del producto desde sus inicios. Las historias de usuario permiten a los equipos virtuosos construir los productos correctos, incluso antes de pensar en hacerlo de la manera correcta.

AUDIENCIA

- Este curso es apropiado para cualquier persona interesada en usar las técnicas relacionadas con historias de usuario, que estén o vayan a participar en proyectos ágiles con marcos de trabajo como Scrum.

PRE REQUISITOS

- Haber recibido formación en al menos uno de estos temas: Scrum Master, Product Owner, Team Member

OBJETIVOS

- Entender los beneficios de usar historias de usuario en entornos inciertos y ambiguos.
- Desarrollar las habilidades necesarias para usar las historias de usuario como instrumentos de conversación entre las partes interesadas.
- Aplicar varias formas de escribir historias de usuario
- Reconocer si una historia de usuario cumple con los atributos de toda buena historia de usuario
- Emplear distintas técnicas de división de historias de usuario para que estas se puedan elaborar en períodos muy breves de tiempo, desde unas pocas horas, hasta muy pocos días.
- Guiar a otras personas de sus equipos en el uso apropiado de historias de usuario en contextos complejos y adaptativos.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado oficial de **CERTIPROF**
- Código de certificación: USFC™.
- Formato: Opción Múltiple
- Preguntas: 40
- Lenguaje: Inglés/Español
- Puntaje de Aprobación: 80%
- Duración: 60 minutos
- Libro abierto: No
- Entrega: Este examen está disponible en línea
- Supervisado: Será a discreción del Partner



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

2. HISTORIAS DE USUARIO: UN NUEVO ORDEN EN LOS REQUISITOS

2.1. HISTORIAS DE USUARIO: UN NUEVO ORDEN EN LOS REQUISITOS

2.2. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LAS HISTORIAS DE USUARIO

3. LA MAGIA DE LAS HISTORIAS DE USUARIO

3.1. LA MAGIA DE LAS HISTORIAS DE USUARIO

3.2. VENTAJAS DE LAS HISTORIAS DE USUARIO

4. CÓMO LUCE UNA HISTORIA DE USUARIO

4.1. LAS HISTORIAS DE USUARIO TIENEN DENTRO DE SUS OBJETIVOS

4.2. HISTORIAS DE USUARIO Y AGILIDAD

4.3. FORMATO

4.4. HU: SOLICITUD DE INFORMACIÓN LABORAL DEL CLIENTE

4.5. HU: DEJAR COMENTARIOS EN UNA PUBLICACIÓN DE FACEBOOK

5. HISTORIA DE LAS HISTORIAS DE USUARIO

5.1. HISTORIA DE LAS HISTORIAS DE USUARIO

6. LOS MODOS DE REPRESENTACIÓN DE LAS HISTORIAS DE USUARIO

6.1. LOS MODOS DE REPRESENTACIÓN DE LAS HISTORIAS DE USUARIO

6.2. RESUMEN

7. HISTORIAS DE USUARIO ALTAMENTE EFECTIVAS (INVEST) I

- 7.1. HISTORIAS DE USUARIO ALTAMENTE EFECTIVAS (INVEST)
- 7.2. HISTORIAS DE USUARIO DEPENDIENTES
- 7.3. HISTORIAS DE USUARIO INDEPENDIENTES
- 7.4. CLASES DE DEPENDENCIA ENTRE HISTORIAS DE USUARIO
- 7.5. DEPENDENCIA POR SUPERPOSICIÓN DE FUNCIONES
- 7.6. HISTORIAS INDEPENDIENTES
- 7.7. DEPENDENCIA POR ORDEN DE FUNCIONES
- 7.8. DEPENDENCIA POR CONTENCIÓN
- 7.9. HISTORIAS DE USUARIO NEGOCIABLES
- 7.10. PRIORIZACIÓN DE LAS HISTORIAS DE USUARIO PARA NEGOCIARLAS
- 7.11. HISTORIAS DE USUARIO VALIOSAS (Y VALUADAS)
- 7.12. SOBRE EL VALOR DE LAS HISTORIAS DE USUARIO
- 7.13. HISTORIAS DE USUARIO SIN VALOR
- 7.14. HISTORIAS DE USUARIO ESTIMABLES
- 7.15. ESTIMACIÓN DE LAS HISTORIAS DE USUARIO
- 7.16. SI NO PUEDES ESTIMAR UNA HISTORIA DE USUARIO
- 7.17. SUCINTA | PEQUEÑA
- 7.18. EL TAMAÑO SÍ IMPORTA
- 7.19. ESFUERZO SUGERIDO PARA LAS HISTORIAS DE USUARIO
- 7.20. CÓMO DIVIDIR UNA HISTORIA DE USUARIO

8. CONVIRTIENDO UN FORMULARIO O ÉPICA EN HISTORIA DE USUARIO

- 8.1. ÉPICA -SOLICITUD DE CRÉDITO DE CONSUMO
- 8.2. CONSIDERACIONES

9. HISTORIAS DE USUARIO ALTAMENTE EFECTIVAS (INVEST) II

- 9.1. ADVERTENCIA
- 9.2. OTROS PATRONES DE DIVISIÓN
- 9.3. HU: PUBLICAR EN EL PERIÓDICO
- 9.4. VARIACIONES POR TIPO DE USUARIO
- 9.5. VARIACIONES POR NAVEGADOR
- 9.6. VARIACIONES POR PLATAFORMA
- 9.7. SERVICIOS EXTERNOS
- 9.8. RETRASA LOS COMPORTAMIENTOS OPCIONALES
- 9.9. RETRASA LAS CONDICIONES DE ERROR
- 9.10. EL MAYOR VALOR
- 9.11. SEIS DISFUNCIONES DE UN EQUIPO CON LAS HISTORIAS DE USUARIO
- 9.12. EL MÉTODO "HASTA ACÁ LLEGAMOS" (CRITERIO DE EQUIPO)
- 9.13. HISTORIAS DE USUARIO ALTAMENTE EFECTIVAS (INVEST)
- 9.14. HISTORIAS DE USUARIO QUE SE PUEDEN PROBAR
- 9.15. SOBRE LAS PRUEBAS DE LAS HISTORIAS DE USUARIO
- 9.16. ALGUNAS IDEAS SOBRE LAS PRUEBAS DE LAS HISTORIAS DE USUARIO
- 9.17. HISTORIAS DE USUARIO QUE SE PUEDEN PROBAR
- 9.18. CREADORES

★ BENEFICIOS

- Al finalizar este curso, el participante podrá usar las historias de usuario para comprender la proposición de valor del producto y de sus características desde el inicio del proyecto