# Transformación Digital e Industria 4.0

Código: TDL-100

**Propuesta de Valor:** PRODUCTIVIDAD PERSONAL Y CORPORATIVA

**Duración:** 15 Horas

El curso trata sobre la TRANSFORMACION DIGITAL E INDUSTRIA 4.0, este entrenamiento está lleno de información e interacción con la intención de crear un ambiente de aprendizaje para elevar los niveles de conciencia buscando abrir las mentes de los participantes a nuevas posibilidades e ideas. Durante el curso se definirá lo que es la transformación digital y como está relacionada con el liderazgo y el pensamiento estratégico, se hablará también sobre algunos mitos de liderazgo, formas diferentes de liderar y sobre las grandes tendencias de la industria y la tecnología.

También se revisará la gestión de recursos empresariales, la gestión de las relaciones con los clientes y la inteligencia de negocios como áreas de aplicación relevantes de la transformación digital. Finalmente se cubrirán diversas metodologías como modelos y marcos de trabajo modernos que permiten lograr agilidad en los negocios para el logro de sus objetivos en la era digital que estamos viviendo.

El propósito de este curso es despertar la inspiración de los participantes hacia un nuevo accionar brindando ideas frescas y sistemas de trabajo para hacer las cosas.

## AUDIENCIA

- Este curso esta orientado a personas inquietas que quieran actualizar sus conocimientos y elevar su nivel de entendimiento respecto a la transformación digital y lo que esta lleva consigo.

## PRE REQUISITOS

- No cuenta con ningún requisito previo.

## OBJETIVOS

- Definir lo que es la transformación digital y como está relacionada con el liderazgo y el pensamiento estratégico.
- Aprender diferentes formas de liderar y sobre las grandes tendencias de la industria y la tecnología.
- Aprender diversas metodologías como modelos y marcos de trabajo modernos que permiten lograr agilidad en los negocios para el logro de sus objetivos.

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.

# CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificación emitida por COGNOS.

# CONTENIDO

## 1. TRANSFORMACION DIGITAL, LIDERAZGO Y PENSAMIENTO ESTRATEGICO [1.5H]

1.1. LA TRIADA PARA LOS CAMBIOS PROFUNDOS
1.2. EL CAMINO DE LA SABIDURIA
1.3. TRANSFORMACION DIGITAL
1.4. PENSAMIENTO ESTRATEGICO
1.5. LIDERAZGO

## 2. TENDENCIAS TECNOLOGICAS [1.5H]

2.1. LINEA DE TIEMPO DE LA HUMANIDAD
2.2. ANALISIS EN EL TIEMPO
2.3. PASADO
2.4. TERCERA REVOLUCION INDUSTRIAL: CONOCIMIENTO
2.5. PRESENTE
2.6. CUARTA REVOLUCION INDUSTRIAL: INTERCONEXION
2.7. OTRAS TENDENCIAS DIGITALES
2.8. FUTURO

## 3. MARCOS METODOLOGICOS [1.5H]

3.1. PLANIFICACION (PLAN)
3.2. EXECUTION (DO)
3.3. MEDICION Y ESTRATEGIA (CHECK)
3.4. PRACTICAS ESBELTAS (LEAN)
3.5. EMPRENDIMIENTO
3.6. CREATIVIDAD E INNOVACION
3.7. GESTION DE CAMBIO

## 4. AREA DE APLICACION GESTION EMPRESARIAL: ERP & CRM [1.5H]

4.1. ERP
4.2. CRM

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.

## 5. AREA DE APLICACION GESTION DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: BI [3H]

5.1. DEFINICION DE BI
5.2. CARACTERISTICAS DESEABLES DEL AMBIENTE
5.3. NIVELES DE MADUREZ DE LOS PROCESOS
5.4. ARQUITECTURA DE UNA SOLUCION DE BI
5.5. EL IMPACTO DE BIG DATA EN LA ARQUITECTURA BI
5.6. TIPOS DE ANALISIS (ANALITICA DE DATOS)
5.7. LAS PREGUNTAS DEL BI
5.8. PREGUNTAS SOBRE EL PASADO
5.9. ELEMENTOS NUMERICOS EN LA TOMA DE DECISIONES
5.10. GESTION DEL DESEMPEÑO
5.11. PREGUNTAS SOBRE EL PRESENTE
5.12. SCORECARDS & DASHBOARDS
5.13. LA MEDICION DEL DESEMPEÑO
5.14. MODELOS PARA LA PLANIFICACION ESTRATEGICA
5.15. MARCOS DE TRABAJO PARA LA GESTION ESTRATEGICA
5.16. MODELOS, MARCOS Y CONCEPTO VARIOS
5.17. PREGUNTAS SOBRE EL FUTURO
5.18. DATA SCIENCE & EL METODO CIENTIFICO
5.19. CRIPS DM: CROSS INDUSTRY STANDARD PROCESS FOR DATA MINING
5.20. AREAS DE CONOCIMIENTO & DATA SCIENCE
5.21. INTELIGENCIA ARTIFICIAL & TOMA DE DECISIONES
5.22. APRENDIZAJE DE MAQUINA (ML) Y SUS ALGORITMOS
5.23. APRENDIZAJE PROFUNDO (DEEP LEARNING)
5.24. SERVICIOS COGNITIVOS

## 6. MARCOS METODOLOGICOS: DESIGN THINKING & LEAN STARTUP [3H]

6.1. DESIGN THINKING
6.2. INTRODUCCION
6.3. INSPIRACION (ENTENDER)
6.4. IDEACION (EXPLORAR)
6.5. IMPLEMENTACION (EXPLOTAR)
6.6. METODOS DE APOYO
6.7. LEAN STARTUP
6.8. INTRODUCCION
6.9. QUE SON LAS STARTUPS
6.10. ALCANZAR EL FRACASO
6.11. ACTOS DE FE
6.12. METODOLOGIA
6.13. LOTES PEQUEÑOS
6.14. MOTORES DE CRECIMIENTO


Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.

## 7. MARCO METODOLOGICO: SCRUM [3H]

7.1. EL MANIFIESTO AGIL
7.2. FRAMEWORK SCRUM
7.3. PROCESO SCRUM
7.4. SCRUM VS WATERALL
7.5. EJEMPLO SCRUM
7.6. HISTORIAS DE USUARIO
7.7. EQUIPO SCRUM
7.8. ARTEFACTOS SCRUM
7.9. EVENTOS SCRUM
7.10. DEFINICION DE DONE

# BENEFICIOS

- El propósito de este curso es despertar la inspiración de los participantes hacia un nuevo accionar brindando ideas frescas y sistemas de trabajo para hacer las cosas.

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.