

# Análisis de Datos de Encuestas con Stata

Código: STATA-012

**Propuesta de Valor:** ESTADÍSTICA - AUDITORIA - PLANIFICACIÓN - E-BUSINESS

**Duración:** 16 Horas



Este curso cubre cómo usar Stata para el análisis de datos de encuestas asumiendo una población fija. Comienza revisando los métodos de muestreo utilizados para recopilar datos de encuestas y luego analiza cómo actúan en la estimación de totales, razones y coeficientes de regresión.

Luego cubre los métodos de estimación de varianza implementados en los comandos de estimación de encuestas de Stata. El curso también cubrirá estratos con una sola unidad de muestreo, unidades de muestreo de certeza, estimación de subpoblaciones y posestratificación. Las sesiones interactivas de Stata se distribuyen entre conferencias.

## AUDIENCIA

- No se requiere conocimiento de Stata, pero se supone que los asistentes tienen algún conocimiento estadístico, como lo que generalmente se cubre en un curso introductorio de estadística. Este taller está dirigido a profesionales del análisis de datos que no están familiarizados con las funciones de datos de encuestas en Stata.

## PRE REQUISITOS

- No se requiere conocimiento de Stata, pero se supone que los asistentes tienen algún conocimiento estadístico, como lo que generalmente se cubre en un curso introductorio de estadística. Este taller está dirigido a profesionales del análisis de datos que no están familiarizados con las funciones de datos de encuestas en Stata.

## OBJETIVOS

Los asistentes a este taller se irán con los siguientes conocimientos:

- La diferencia entre los comandos de estimación estándar de Stata y los comandos de estimación svy
- Cómo crear SRS y muestras estratificadas a partir de listas disponibles
- Cómo utilizar el comando svyset de Stata para identificar las características de la encuesta presentes en el conjunto de datos. Estas características incluyen:
  - Unidades de muestreo en cada etapa de muestreo
  - Estratos en cada etapa de muestreo

- Fracciones de muestreo utilizadas en la corrección de población finita cuando las unidades se muestrean sin reemplazo en cada etapa de muestreo
- Variables de peso de replicación
- Poststrata y sus tamaños asociados
- Cómo manejar unidades de certeza
- Las opciones disponibles para manejar estratos con una unidad de muestreo
- La diferencia entre la estimación de muestra restringida y la estimación de subpoblación



## CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por COGNOS.



## CONTENIDO

1. MUESTREO
2. CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO DE MUESTREO
  - 2.1. MUESTREO POR CONGLOMERADOS
  - 2.2. MUESTREO ESTRATIFICADO
  - 2.3. MUESTREO SIN REEMPLAZO
3. REGRESIÓN CON DATOS DE ENCUESTAS
4. ESTIMACIÓN DE LA VARIANZA
  - 4.1. LINEALIZACIÓN
  - 4.2. REPLICACIÓN REPETIDA EQUILIBRADA (BRR)
  - 4.3. NAVAJA
5. TIPOS ESPECIALES DE UNIDADES DE MUESTREO
  - 5.1. ESTRATOS CON UNA SOLA UNIDAD DE MUESTREO
  - 5.2. UNIDADES DE CERTEZA
6. ESTIMACIÓN RESTRINGIDA DE MUESTRAS Y SUBPOBLACIONES
7. POSESTRATIFICACIÓN



## BENEFICIOS

- Al finalizar el curso, los participantes tendrán conocimientos sobre la diferencia entre la estimación de muestra restringida y la estimación de subpoblación.