

SCENARIO PLANNING IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Código: SPOGI

Propuesta de Valor: OTROS CURSOS DE CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

Duración: 40 Horas



No podemos predecir el futuro, pero durante muchas décadas las principales corporaciones de petróleo y gas han liderado el camino en la Planificación de escenarios –, un proceso de preparación para diferentes futuros posibles. Este enfoque se trata de escanear el horizonte en busca de tendencias estratégicas críticas y posibles disruptores de la industria, como conflictos políticos, cambios de poder económico, nuevas tecnologías, fuentes alternativas de energía y cambios sociales. A partir de estos, se puede imaginar y planificar una gama de futuros posibles. Esto permite a las empresas adelantarse un paso a la competencia, aprovechar nuevas oportunidades a medida que surgen y evitar posibles catástrofes. La planificación de escenarios está en el corazón de la sostenibilidad a largo plazo para cualquier corporación que opere en el escenario mundial, y con el advenimiento de habilitadores, como ' Big Data ' e Inteligencia Artificial, Es una disciplina en rápida expansión.



AUDIENCIA

- Planificadores
- Analistas de inversión
- Estratega
- Economistas
- Ejecutivos futuros
- Ejecutivos de petróleo y gas



PRE REQUISITOS

- No tiene requisitos previos.



OBJETIVOS

- Analizar tendencias económicas, tecnológicas, ambientales, legales y sociales relevantes.
- Comprender el papel de Big Data en el escaneo del entorno.
- Desarrolle múltiples escenarios futuros de potencial realista para su empresa
- Realice un análisis ' ¿Qué pasa si ' y prepárese para el éxito futuro?
- Presente a los tomadores de decisiones a nivel de la junta con impacto

- Facilitar talleres de planificación de escenarios.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado oficial de **COGNOS**.

CONTENIDO

1. ¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS?

- 1.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO
- 1.2. PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS: OBJETIVOS, BENEFICIOS E HISTORIAL
- 1.3. PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS EN LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO Y EL GAS
- 1.4. PENSAMIENTO GENERAL
- 1.5. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS
- 1.6. ENMARCANDO EL DESAFÍO: LA 'GRAN PREGUNTA' PARA RESPONDER
- 1.7. EL PAPEL DE LA MISIÓN, VISIÓN Y ESTRATEGIA

2. CREACIÓN DE ESCENARIOS EN LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO Y EL GAS

- 2.1. HORIZON SCANNING Y SISTEMAS DE ALERTA TEMPRANA UTILIZANDO BIG DATA
- 2.2. IDENTIFICAR LAS FUERZAS IMPULSORAS EN LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO Y EL GAS
- 2.3. TALLERES DE FACILITACIÓN DE ESCENARIOS
- 2.4. DEFINIR INCERTIDUMBRES CLAVE EN LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO Y EL GAS
- 2.5. DESARROLLO DE MARCOS DE ESCENARIOS
- 2.6. MODELADO POR COMPUTADORA

3. DESARROLLO DE ESCENARIOS

- 3.1. GENERAR ESCENARIOS
- 3.2. EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL ESCENARIO
- 3.3. NOMBRAR Y EXPANDIR ESCENARIOS
- 3.4. DANDO VIDA A LOS ESCENARIOS (RICH PICTURES Y SHORT STORY 'VIGNETTES')
- 3.5. PRESENTAR LA HISTORIA DE UN ESCENARIO - A LOS TOMADORES DE DECISIONES, EJECUTIVOS Y PARTES INTERESADAS
- 3.6. CUANTIFICACIÓN DE ESCENARIOS

4. USO DE ESCENARIOS

- 4.1. VALIDAR ESCENARIOS
- 4.2. WIND TUNNELING PARA EVALUAR LAS IMPLICACIONES
- 4.3. INTEGRAR ESCENARIOS CON ESTRATEGIAS EXISTENTES
- 4.4. IMPLEMENTAR PLAN ESTRATÉGICO
- 4.5. 'Y SI' EL ANÁLISIS
- 4.6. IDENTIFICAR SEÑALES DE TENDENCIAS FUTURAS

5. APLICACIÓN EN SU ORGANIZACIÓN

- 5.1. VINCULACIÓN DE ESCENARIOS A PROCESOS DE ESTRATEGIA, PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN
- 5.2. TRANSFERIR LA METODOLOGÍA A SU PROCESO DE PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA EXISTENTE
- 5.3. HABILIDADES BLANDAS ESENCIALES, COMPETENCIAS PERSONALES Y DE EQUIPO
- 5.4. LIDERAR EL CAMBIO
- 5.5. PRÓXIMOS PASOS DEL MAPEO DE CARRETERAS

★ BENEFICIOS

- Al finalizar el curso, los participantes podrán analizar tendencias económicas, tecnológicas, ambientales, legales y sociales relevantes.