Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)

Código: OMB-001

Propuesta de Valor: MARKETING DIGITAL

Duración: 12 Horas



La optimización de motores de búsqueda (SEO) es el proceso de mejorar su sitio web para aumentar la visibilidad en los motores de búsqueda populares como Google y Bing
El posicionamiento SEO es clave para la atracción de leads calificados e implica optimizaciones ligadas a la producción de blogs.
Con este curso aprenderás cómo evaluar y mejorar el SEO de tu sitio Web, cómo generar vínculos de retroceso para aumentar la visibilidad en motores de búsqueda y las claves para clasificar en los primeros resultados de Google.

AUDIENCIA

- Comercializadores
- Creadores de contenido
- Cualquier persona que busque capacitarse en SEO

PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Conocer las herramientas indispensables en su estrategia SEO y será capaz de usar Google Analytics para analizar y optimizar sus palabras clave y así poder planificar su estrategia SEO desde el principio.

Objetivos específicos:

- Comprender y conocer las herramientas de Marketing en buscadores dentro de la estrategia de Marketing Digital de la organización.
- Conocer y comprender conceptos fundamentales de marketing digital en buscadores y explorar las motivaciones, drivers e incentivos de los nuevos consumidores.

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.

- Conocer y comprender conceptos fundamentales de marketing digital en la red de display y banners.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por **COGNOS.**

CONTENIDO

1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL SEO

1.1. ON PAGE Y SEO TÉCNICO
1.2. INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE PARA SEO
1.3. OPTIMIZACIÓN DE SU SITIO WEB PARA OBTENER RESULTADOS ENRIQUECIDOS
1.4. INFORMES SEO

2. CÓMO DISEÑAR UNA ESTRATEGIA SEO QUE SE ADAPTE A SU NEGOCIO

2.1. LINKBUILDING PARA SEO
2.2. CÓMO HUBSPOT UTILIZA LOS BLOGS PARA CLASIFICAR EN GOOGLE
2.3. CONSTRUIR UNA ESTRATEGIA DE BLOGUEO INVITADO PARA SEO

3. ¿QUÉ GARANTIZA UN SEO?

3.1. POSICIONAMIENTO SEO Y SEM: DOS CARAS DE LA MONEDA
3.2. ANÁLISIS DE PALABRAS CLAVE (KEYWORDS)
3.3. OPTIMIZAR ETIQUETAS (HTML) CON PALABRAS CLAVE
3.4. PALABRA CLAVE EN LA URL

4. BLACK HAT SEO

4.1. CONTENIDO DUPLICADO
4.2. TEXTO INVISIBLE
4.3. KEYWORD STUFFING
4.4. CULTIVO DE ENLACES

5. OPTIMIZACIÓN DE LA DESCRIPCIÓN

5.1. CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA SEO
5.2. OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS I
5.3. OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS II
5.4. OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS INDEXADOS
5.5. PRÁCTICA OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS INDEXADOS
5.6. CALIDAD DE CONTENIDO
5.7. SEGUIMIENTO DE CONSULTAS

6. ENTENDER A LOS USUARIOS

Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.

6.1. INTRODUCCIÓN

6.2. ¿CÓMO BUSCAMOS EN GOOGLE?

6.3. RESULTADOS ORGÁNICOS VS RESULTADOS PATROCINADOS

6.4. BÚSQUEDAS GENÉRICAS Y BÚSQUEDAS ESPECÍFICAS

6.5. EL CONCEPTO DEL LONG TAIL

6.6. BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE

6.7. PRACTICA EN DE LAS KEYWORDS

BENEFICIOS

- Planificar una estrategia de Marketing en Buscadores para tu organización
- Implementar una campaña de marketing de pago en Buscadores
- Entender cuándo realizar SEO y cuando SEM

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.