

Optimización de Motores de Búsqueda (SEO)

Código: OMB-001

Propuesta de Valor: MARKETING DIGITAL

Duración: 12 Horas



La optimización de motores de búsqueda (SEO) es el proceso de mejorar su sitio web para aumentar la visibilidad en los motores de búsqueda populares como Google y Bing. El posicionamiento SEO es clave para la atracción de leads calificados e implica optimizaciones ligadas a la producción de blogs.

Con este curso aprenderás cómo evaluar y mejorar el SEO de tu sitio Web, cómo generar vínculos de retroceso para aumentar la visibilidad en motores de búsqueda y las claves para clasificar en los primeros resultados de Google.

Más información: [AQUÍ](#)

Reserve su plaza: [AQUÍ](#)



AUDIENCIA

- Comercializadores
- Creadores de contenido
- Cualquier persona que busque capacitarse en SEO



PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos



OBJETIVOS

Objetivo general:

- Conocer las herramientas indispensables en su estrategia SEO y será capaz de usar Google Analytics para analizar y optimizar sus palabras clave y así poder planificar su estrategia SEO desde el principio.

Objetivos específicos:

- Comprender y conocer las herramientas de Marketing en buscadores dentro de la estrategia de Marketing Digital de la organización.
- Conocer y comprender conceptos fundamentales de marketing digital en buscadores y explorar las motivaciones, drivers e incentivos de los nuevos consumidores.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por **COGNOS**.



CONTENIDO

1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL SEO

- 1.1. ON PAGE Y SEO TÉCNICO
- 1.2. INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE PARA SEO
- 1.3. OPTIMIZACIÓN DE SU SITIO WEB PARA OBTENER RESULTADOS ENRIQUECIDOS
- 1.4. INFORMES SEO

2. CÓMO DISEÑAR UNA ESTRATEGIA SEO QUE SE ADAPTE A SU NEGOCIO

- 2.1. LINKBUILDING PARA SEO
- 2.2. CÓMO HUBSPOT UTILIZA LOS BLOGS PARA CLASIFICAR EN GOOGLE
- 2.3. CONSTRUIR UNA ESTRATEGIA DE BLOGUEO INVITADO PARA SEO

3. ¿QUÉ GARANTIZA UN SEO?

- 3.1. POSICIONAMIENTO SEO Y SEM: DOS CARAS DE LA MONEDA
- 3.2. ANÁLISIS DE PALABRAS CLAVE (KEYWORDS)
- 3.3. OPTIMIZAR ETIQUETAS (HTML) CON PALABRAS CLAVE
- 3.4. PALABRA CLAVE EN LA URL

4. BLACK HAT SEO

- 4.1. CONTENIDO DUPLICADO
- 4.2. TEXTO INVISIBLE
- 4.3. KEYWORD STUFFING
- 4.4. CULTIVO DE ENLACES

5. OPTIMIZACIÓN DE LA DESCRIPCIÓN

- 5.1. CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA SEO
- 5.2. OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS I
- 5.3. OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS II
- 5.4. OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS INDEXADOS
- 5.5. PRÁCTICA OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS INDEXADOS
- 5.6. CALIDAD DE CONTENIDO
- 5.7. SEGUIMIENTO DE CONSULTAS

6. ENTENDER A LOS USUARIOS

- 6.2. ¿CÓMO BUSCAMOS EN GOOGLE?
- 6.3. RESULTADOS ORGÁNICOS VS RESULTADOS PATROCINADOS
- 6.4. BÚSQUEDAS GENÉRICAS Y BÚSQUEDAS ESPECÍFICAS
- 6.5. EL CONCEPTO DEL LONG TAIL
- 6.6. BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE
- 6.7. PRACTICA EN DE LAS KEYWORDS

BENEFICIOS

- Planificar una estrategia de Marketing en Buscadores para tu organización
- Implementar una campaña de marketing de pago en Buscadores
- Entender cuándo realizar SEO y cuando SEM