

Oracle® Advanced Pricing

Código: OCL-AP-001

Propuesta de Valor: ORACLE

Duración: 30 Horas



Oracle Advanced Pricing utiliza un marco lógico y flexible para manejar escenarios de precios complejos y personalizados. Permite a las organizaciones segmentar el proceso de creación de precios en tres elementos básicos: definir reglas de precios, asignar reglas para crear acciones de precios específicas y designar controles de precios.

El contenido del programa es de varias horas de capacitación. Las cuales están distribuidas en 9 módulos con el fin de desarrollar en los participantes las competencias de gestionar los diferentes tipos de fijación de precios. Comprenderá acerca de la importancia del “valor percibido por el cliente”, tomando decisiones inteligentes, mediante las cuales poder enfrentar los retos del mundo empresarial de hoy en día.



AUDIENCIA

- Este curso está diseñado para gerentes generales, gerentes de finanzas, operaciones, ventas, marketing y otros profesionales con nivel directivo que son responsables del desempeño comercial y financiero de su organización. Los profesionales con al menos 3 años de experiencia en su sector o industria verán los mayores beneficios de este taller.



PRE REQUISITOS

- Familiaridad con Oracle E-Business



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Fortalecer y actualizar a gerentes, ejecutivos y empresarios en los conocimientos y habilidades requeridas para afrontar los retos presentes y futuros de las organizaciones, acerca de la optimización de precios que generan efectos positivos en la maximización de las utilidades, consiguiendo la estabilidad y beneficios, comprendiendo las situaciones de “guerra de precios”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Establecer un precio de lista para un artículo o un grupo de artículos.
- Establecer un precio de lista basado en las ventas por volumen.
- Controlar qué unidades operativas pueden usar listas de precios o modificadores.

- Poder establecer descuentos en los precios.
- Establecer un precio de lista y descuentos en múltiples niveles de jerarquías y poder seleccionar el precio ó descuento correcto.
- Definir una fórmula para calcular dinámicamente el precio en función de una fórmula simple o compleja o para crear una relación de precios.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por COGNOS.



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

1.1. VISIÓN GENERAL DE ORACLE ADVANCED PRICING

1.2. PRODUCTOS RELACIONADOS

1.3. INTRODUCCIÓN AL MOTOR DE PRICING

1.4. PROCESO DE PRICING

1.5. COMPONENTES: LISTAS DE PRECIOS, CALIFICADORES, GRUPOS DE CALIFICADORES, MODIFICADORES, CRÉDITOS, FÓRMULAS, LIBROS DE PRECIO, CONTEXTOS, ATRIBUTOS DE PRICING, ACUERDOS

1.6. SEGURIDAD EN PRICING

2. IMPLEMENTACIÓN DE PRICING

2.1. PASOS DE IMPLEMENTACIÓN

2.2. CONFIGURACIÓN DE PRODUCTOS RELACIONADOS (APPLICATION OBJECT LIBRARY, RECEIVABLES, INVENTORY, TCA)

2.3. CONFIGURACIÓN ESPECÍFICA DE ADVANCED PRICING

3. LISTAS DE PRECIOS

3.1. LISTAS PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

3.2. CORTES DE PRECIOS

3.3. LISTAS MULTIMONEDA

3.4. MANTENIMIENTO DE LISTAS DE PRECIOS

3.5. ACUERDOS DE PRECIOS

4. FÓRMULAS

4.1. INTRODUCCIÓN

4.2. TIPOS DE FÓRMULAS

4.3. USO DE PACKAGE GET_CUSTOM_PRICE

4.4. PROCESAMIENTO ESTÁTICO Y DINÁMICO

4.5. ESCENARIOS DE USO DE FÓRMULAS

5. CALIFICADORES Y GRUPOS DE CALIFICADORES

- 5.1. INTRODUCCIÓN A CALIFICADORES
- 5.2. TERMINOLOGÍA
- 5.3. JERARQUÍA DE CALIFICADORES
- 5.4. GRUPOS DE CALIFICADORES

6. MODIFICADORES Y CONTROLES DE PRECIOS

- 6.1. INTRODUCCIÓN A MODIFICADORES
- 6.2. EJEMPLOS DE MODIFICADORES
- 6.3. LISTAS DE MODIFICADORES
- 6.4. TIPOS DE MODIFICADORES
- 6.5. CONTROLES DE PRICING
- 6.6. FASES Y EVENTOS DE PRICING
- 6.7. CONTENEDORES DE PRICING Y MODIFICADORES EN CASCADA
- 6.8. INCOMPATIBILIDADES DE PRICING
- 6.9. CRÉDITOS
- 6.10. BENEFICIOS Y LÍMITES

7. LIBROS DE PRECIOS

- 7.1. INTRODUCCIÓN A LIBROS DE PRECIOS
- 7.2. TIPOS DE LIBROS DE PRECIOS
- 7.3. CREACIÓN DE LIBROS DE PRECIOS
- 7.4. PUBLICACIÓN DE LIBROS DE PRECIOS
- 7.5. MANTENIMIENTO DE LIBROS DE PRECIOS

8. GESTIÓN DE ATRIBUTOS

- 8.1. CONTEXTOS
- 8.2. TIPOS DE CONTEXTOS
- 8.3. USO DE ATRIBUTOS PARA PRICING
- 8.4. CREACIÓN DE ATRIBUTOS
- 8.5. ENTIDADES DE PRICING
- 8.6. MAPEOS DE ATRIBUTOS

9. SEGURIDAD DE PRICING

- 9.1. NIVELES DE SEGURIDAD DE PRICING
- 9.2. SEGURIDAD FUNCIONAL
- 9.3. CONFIGURACIÓN DE LA SEGURIDAD
- 9.4. USO GLOBAL Y USO POR UNIDAD DE NEGOCIOS

10. DIAGNÓSTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

- 10.1. VISOR DE SOLICITUDES DE MOTOR DE PRECIOS
- 10.2. REGISTRO DE DEPURACIÓN
- 10.3. PROGRAMAS CONCURRENTES PARA DIAGNÓSTICO

★ BENEFICIOS

- Al finalizar este curso el participante obtendrá conocimientos del manejo de Oracle Avanced Pricing, que permite una mayor facilidad al momento de gestionar fijaciones de precios de manera automatizada.