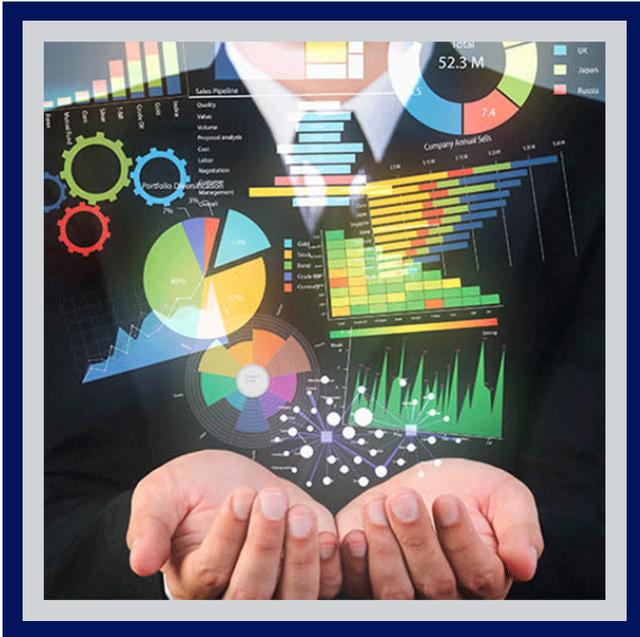


# Storytelling with Data

Código: ND-001

**Propuesta de Valor:** ESTADÍSTICA - AUDITORIA - PLANIFICACIÓN - E-BUSINESS

**Duración:** 16 Horas



El objetivo de este curso es ofrecer las herramientas para comunicar de forma más eficiente y comprensible la información a través de gráficos y datos. Se exploran un conjunto de técnicas que permiten simplificar análisis complejos de negocio en visualizaciones orientadas a la transmisión de un mensaje o idea.

## AUDIENCIA

- Todo tipo de profesionales que trabajen con datos o gráficos y busquen mejorar la forma en la que los comunican, de manera que la información llegue de forma más clara y directa, generando un mayor impacto.

## PRE REQUISITOS

- Ninguno. El curso no está vinculado a ningún software ni lenguaje de programación, así que no se requiere conocimiento técnico previo.

## OBJETIVOS

Que el alumno sea capaz de:

- Escoger un tipo de gráfico en función de la audiencia y el mensaje.
- Diseñar los elementos que compondrán un gráfico y sus características.
- Construir un discurso articulado usando visualizaciones.

## CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por COGNOS.



## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN A LA VISUALIZACIÓN DE DATOS
2. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LAS PRINCIPALES VISUALIZACIONES DE DATOS
  - 2.1. TRADICIONALES
  - 2.2. AVANZADAS
  - 2.3. INTERACTIVAS
3. INTRODUCCIÓN AL STORYTELLING
4. PRINCIPIOS DEL STORYTELLING CON DATOS
  - 4.1. LA IMPORTANCIA DEL CONTEXTO
  - 4.2. ESCOGER UNA VISUALIZACIÓN EFECTIVA
  - 4.3. EL DESORDEN ES TU ENEMIGO
  - 4.4. CENTRA LA ATENCIÓN DE TU AUDIENCIA
  - 4.5. PIENSA COMO UN/A PROFESIONAL DEL DISEÑO
  - 4.6. DISECCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE UNA VISUALIZACIÓN
5. RECURSOS NARRATIVOS EN EL STORYTELLING
6. CASOS DE ESTUDIO
7. WORKSHOP



## BENEFICIOS

- Al finalizar el curso, el alumnado será capaz de: Detectar problemas en los gráficos más populares.