

Implementing Data Models and Reports with Microsoft SQL Server (Implementando Modelos de Datos y Reportes con Microsoft SQL Server)

Código: MS-20466

Propuesta de Valor: MICROSOFT

Duración: 40 Horas



El enfoque de este curso dirigido por un instructor es sobre la creación de empresas que gestionan las soluciones de BI. Describe cómo implementar modelos multidimensionales y tabular datos, entregar informes con Microsoft SQL Server Reporting Services, crear cuadros de mando con Microsoft SharePoint Server PerformancePoint Services y descubrir ideas de negocios mediante el uso de minería de datos.

Nota: Este curso está diseñado para clientes que están interesados en aprender SQL Server 2012 o SQL Server 2014. Cubre las nuevas características de SQL Server 2014, así también las capacidades importantes a través de la plataforma de datos SQL Server.

Más información: [AQUÍ](#)

Reserve su plaza: [AQUÍ](#)

AUDIENCIA

Este curso está dirigido a profesionales de Base de Datos que necesitan cumplir un rol de Business Intelligence Developer para crear análisis y soluciones de reporting. Responsabilidades principales incluyen:

- Implementación de modelos de datos analíticos, tales como cubos OLAP.
- Implementación de informes y gestión de entrega de informe.
- La creación de paneles de rendimiento empresarial.
- Apoyo a minería de datos y el análisis predictivo.

PRE REQUISITOS

Para este curso es necesario cumplir los siguientes requisitos previos:

Experiencia de por lo menos 2 años trabajando con bases de datos relacionales, incluyendo:

- El diseño de una base de datos normalizada.
- Creación de tablas y relaciones.
- Consultas con Transact-SQL.
- Algunos conocimientos básicos de topología de esquema de almacén de datos (incluyendo esquemas estrella y copo de nieve).

- Un conocimiento de las prioridades del negocio clave tales como contabilidad financiera, ingresos y rentabilidad es deseable.

OBJETIVOS

Después de completar este curso, los estudiantes serán capaces de:

- Describir los componentes, la arquitectura y la naturaleza de una solución de BI.
- Crear una base de datos multidimensional con Analysis Services.
- Implementar dimensiones en un cubo.
- Aplicar medidas y medir los grupos en un cubo.
- Usar la sintaxis MDX.
- Personalizar un cubo.
- Implementar un modelo de datos Tabular en Analysis Services de SQL Server.
- Utilizar DAX para mejorar un modelo tabular.
- Crear reportes con Reporting Services.
- Mejorar los informes con gráficos y parámetros.
- Realizar la gestión de entrega y ejecución del informe.
- Implementar un tablero en SharePoint Server con PerformancePoint Services.
- Hacer uso de la minería de datos para el análisis predictivo.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado oficial de **MICROSOFT**.

CONTENIDO

1. MODULO 1: INTRODUCCION A LA MODELIZACION DE DATOS Y BUSINESS INTELLIGENCE

- 1.1. ELEMENTOS DE UNA SOLUCION DE BI EMPRESARIAL
- 1.2. LA PLATAFORMA DE BI DE MICROSOFT ENTERPRISE
- 1.3. PLANIFICACION DE UN PROYECTO DE BI ENTERPRISE
- 1.4. LABORATORIO: EXPLORAR UNA SOLUCION BI

2. MODULO 2: CREACION DE BASES DE DATOS MULTIDIMENSIONALES

- 2.1. INTRODUCCION AL ANALISIS MULTIDIMENSIONAL
- 2.2. CREACION DE FUENTES DE DATOS Y VISTAS DE ORIGEN DE DATOS
- 2.3. CREAR UN CUBO
- 2.4. RESUMEN DE SEGURIDAD DE CUBO
- 2.5. LABORATORIO: CREACION DE UNA BASE DE DATOS MULTIDIMENSIONAL

3. MODULO 3: TRABAJANDO CON CUBOS Y DIMENSIONES

- 3.1. CONFIGURACION DE DIMENSIONES
- 3.2. DEFINICION DE LAS JERARQUIAS DE ATRIBUTO
- 3.3. ORDENAR Y AGRUPAR LAS JERARQUIAS

4. MODULO 4: TRABAJANDO CON MEDIDAS Y GRUPOS DE MEDIDA

4.1. TRABAJANDO CON MEDIDAS

4.2. TRABAJANDO CON GRUPOS DE MEDIDA

4.3. LABORATORIO: CONFIGURACION DE MEDIDAS Y GRUPOS DE MEDIDA

5. MODULO 5: INTRODUCCION A MDX

5.1. FUNDAMENTOS MDX

5.2. AGREGAR LOS CALCULOS A UN CUBO

5.3. UTILIZAR MDX PARA CONSULTAR UN CUBO

5.4. LABORATORIO: USAR MDX

6. MODULO 6: MEJORA UN CUBO

6.1. TRABAJAR CON INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

6.2. TRABAJANDO CON ACCIONES

6.3. TRABAJANDO CON PERSPECTIVAS

6.4. TRABAJAR CON LAS TRADUCCIONES

6.5. LABORATORIO: PERSONALIZACION DE UN CUBO

7. MODULO 7: IMPLEMENTACION DE UN MODELO DE DATOS TABULARES DE SERVICIOS DE ANALISIS

7.1. INTRODUCCION AL ANALISIS DE SERVICIOS DE MODELOS DE DATOS TABULARES

7.2. CREACION DE UN MODELO DE DATOS TABULARES

7.3. UTILIZANDO UN MODELO DE ANALISIS DE DATOS TABULARES DE SERVICIOS EN LA EMPRESA

7.4. LABORATORIO: APLICACION DE UN MODELO DE DATOS TABULARES DE SERVICIOS DE ANALISIS

8. MODULO 8: INTRODUCCION A DAX

8.1. FUNDAMENTOS DAX

8.2. MEJORAR UN MODELO DE DATOS TABULARES CON DAX

8.3. LABORATORIO: USO DE DAX PARA MEJORAR UN MODELO DE DATOS TABULARES

9. MODULO 9: IMPLEMENTACION DE INFORMES CON SQL SERVER REPORTING SERVICES

9.1. INTRODUCCION A REPORTING SERVICES

9.2. CREAR UN INFORME CON EL DISENADOR DE INFORMES

9.3. AGRUPAR Y AGREGACION DE DATOS EN UN INFORME

9.4. PUBLICACION Y VISUALIZACION DE UN INFORME

9.5. LABORATORIO: CREAR UN INFORME CON EL DISENADOR DE INFORMES

10. MODULO 10: MEJORA INFORMES CON SQL SERVER REPORTING SERVICES

10.1. MOSTRAR DATOS GRAFICAMENTE

10.2. FILTRADO DE INFORMES UTILIZANDO PARAMETROS

11. MODULO 11: GESTION DE INFORME DE EJECUCION Y ENTREGA

- 11.1. ADMINISTRAR LA SEGURIDAD DE INFORME
- 11.2. MANEJO DE EJECUCION DE INFORME
- 11.3. SUSCRIPCIONES Y ALERTAS DE DATOS
- 11.4. SERVICIOS DE INFORMACION DE SOLUCION DE PROBLEMAS
- 11.5. LABORATORIO: CONFIGURACION DE INFORME DE EJECUCION Y ENTREGA

12. MODULO 12: ENTREGA DE BI CON SHAREPOINT PERFORMANCEPOINT SERVICES

- 12.1. INTRODUCCION A SHAREPOINT SERVER COMO UNA PLATAFORMA DE BI
- 12.2. INTRODUCCION A LOS SERVICIOS DE PERFORMANCEPOINT
- 12.3. FUENTES DE DATOS DE PERFORMANCEPOINT E INTELIGENCIA DE TIEMPO
- 12.4. INFORMES, DASHBOARDS Y SCORECARDS
- 12.5. LABORATORIO: IMPLEMENTAR UNA SOLUCION DE BI DE SHAREPOINT SERVER

13. MODULO 13: REALIZAR ANALISIS PREDICTIVOS CON MINERIA DE DATOS

- 13.1. RESUMEN DE MINERIA DE DATOS
- 13.2. CREANDO UNA SOLUCION DE MINERIA DE DATOS
- 13.3. VALIDACION DE UN MODELO DE MINERIA DE DATOS
- 13.4. CONSUMO DE MINERIA DE DATOS
- 13.5. LABORATORIO: USO DE MINERIA DE DATOS PARA APOYAR UNA CAMPANA DE MARKETING

★ BENEFICIOS

- Al finalizar el curso usted aprenderá a implementar modelos multidimensionales y tabular datos, entregar informes con Microsoft SQL Server Reporting Services.