

Microsoft Customer Insights - Data Specialty

Código: MB-260T00

Propuesta de Valor: MICROSOFT

Duración: 32 Horas



Los especialistas de Customer Data Platform implementan soluciones que brindan información sobre los perfiles de los clientes y que rastrean las actividades de participación para ayudar a mejorar las experiencias de los clientes y aumentar la retención de clientes. En este curso, los estudiantes aprenderán sobre la solución Dynamics 365 Customer Insights, incluido cómo unificar los datos de los clientes con conectores preconstruidos, predecir la intención del cliente con una segmentación rica y mantener el control de los datos de los clientes. Este curso comienza con la importación y transformación de los datos de sus clientes y culmina con la extensión de su solución de plataforma de datos de clientes a las aplicaciones Power Platform y Dynamics 365.

Más información: [AQUÍ](#)

Reserve su plaza: [AQUÍ](#)



AUDIENCIA

- Los candidatos deben estar familiarizados con Dynamics 365 Customer Insights y tener experiencia de primera mano con una o más aplicaciones adicionales de Dynamics 365, Power Query, Microsoft Dataverse, Common Data Model y Microsoft Power Platform. También deben tener conocimiento práctico de las prácticas relacionadas con la privacidad, el cumplimiento, el consentimiento, la seguridad, la IA responsable y la política de retención de datos.



PRE REQUISITOS

Antes de asistir a este curso, los estudiantes deben tener:

- Familiaridad con Dynamics 365 Customer Insights
- Experiencia de primera mano con una o más aplicaciones de Dynamics 365, Power Query, Microsoft Dataverse, Common Data Model y Microsoft Power Platform



OBJETIVOS

- Limpiar, transformar e incorporar datos en Dynamics 365 Customer Insights
- Crear un perfil de cliente unificado
- Trabajar con información de audiencia de Dynamics 365
- Enriquezca los datos y las predicciones
- Configurar y administrar conexiones externas



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Este curso lo prepara para el: **Exam MB-260: Microsoft Dynamics 365 Customer Insights (Data) Specialist**. Este examen es el requerimiento para la certificación: **Microsoft Certified: Dynamics 365 Customer Insights (Data) Specialty**.
- Idiomas: Inglés.



CONTENIDO

1. INTRODUCCION A DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS-DATA

- 1.1.INTRODUCCIÓN
- 1.2.DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS-DATA
- 1.3.TRABAJAR CON DATOS DE DEMOSTRACION
- 1.4.COMENZAR
- 1.5.CONSUMIR DATOS DE CUSTOMER INSIGHTS
- 1.6.COMPRUEBE SUS CONOCIMIENTOS
- 1.7.RESUMEN

2. INGERIR DATOS EN CUSTOMER INSIGHTS-DATA

- 2.1.INTRODUCCIÓN
- 2.2.IMPORTAR ORIGENES DE DATOS UTILIZANDO POWER QUERY
- 2.3.LIMPIAR, TRANSFORMAR Y CARGAR DATOS
- 2.4.CONECTARSE A UN AZURE DATA LAKE
- 2.5.CONECTARSE A MICROSOFT DATAVERSE
- 2.6.TRABAJAR CON CONJUNTOS DE DATOS
- 2.7.ACTUALIZAR ORIGENES DE DATOS
- 2.8.COMPRUEBE SUS CONOCIMIENTOS
- 2.9.RESUMEN

3. CREAR UN PERFIL UNIFICADO DEL CLIENTE EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS-DATA

- 3.1.INTRODUCCIÓN
- 3.2.DEFINIR COLUMNAS DE ORIGEN
- 3.3.DEFINIR LA CONFIGURACION DE REGISTROS DUPLICADOS
- 3.4.DEFINIR REGLAS DE COINCIDENCIA
- 3.5.CREAR UN PERFIL UNIFICADO DEL CLIENTE
- 3.6.EJERCICIO: CREAR UNA INSTANCIA DE CUSTOMER INSIGHTS-DATA, INGERIR Y UNIFICAR DATOS

3.8.RESUMEN

4. TRABAJAR CON DYNAMICS 36 CUSTOMER INSIGHTS-DATA

4.1.INTRODUCCIÓN

4.2.CONFIGURAR LOS INDICES DE BUSQUEDA Y FILTRADO

4.3.DEFINIR RELACIONES Y ACTIVIDADES

4.4.TRABAJAR CO MEDIDAS

4.5.SEGMENTACION

4.6.OBTENER SEGMENTOS SUGERIDOS

4.7.INFORMAION DETALLADA DE SEGMENTOS

4.8.USAR CUSTOMER INSIGHTS-DATA PARA OBTENER UNA SOLUCION COMPLETA

4.9.COMPRUEBE SUS CONOCIMIENTOS

4.10.RESUMEN

5. ENRIQUECER DATOS Y PREDICCIONES CON CUSTOMER INSIGHTS-DATA

5.1.INTRODUCCIÓN

5.2.ENRIQUECER DATOS

5.3.ENRIQUECIMIENTO DE MARCAS E INTERESES

5.4.USAR SERVICIOS DE ENRIQUECIMIENTO

5.5.TRABAJAR CON PREDICCIONES

5.6.PREDECIR EL ABANDONO DE SUSCRIPCION

5.7.USAR MODELOS DE MACHINE LEARNING

5.8.COMPRUEBE SUS CONOCIMIENTOS

5.9.RESUMEN

★ BENEFICIOS

- Al finalizar este curso, los participantes podrán describir el valor de una plataforma de datos de clientes, la funcionalidad de Dynamics 365 Customer Insights y administrar entornos y usuarios en Dynamics 365 Customer Insights