

Dynamics 365 Customer Insights - Journeys

Código: MB-220T00

Propuesta de Valor: MICROSOFT

Duración: 32 Horas



Este curso revisará la configuración de la aplicación de marketing necesaria para impulsar el crecimiento del negocio. También se sumergirá en la gestión de leads, formularios y páginas de marketing, segmentación y mensajes de marketing por correo electrónico. Todas estas piezas están unidas mediante un diseño interactivo de viaje del cliente, incluida la configuración de eventos y encuestas.

AUDIENCIA

- Este curso está diseñado para profesionales de TI o marketing que quieran descubrir cómo aprovechar Dynamics 365 Marketing para empresas.

PRE REQUISITOS

- Conocimiento de la plataforma Dynamics 365 y comprensión de los principios básicos de marketing. También se recomienda tener experiencia en Power Platform, especialmente en aplicaciones controladas por modelos.

OBJETIVOS

- Configurar ajustes avanzados
- Administrar contenido de marketing plantillas e integraciones
- Crear y gestionar clientes potenciales
- Diseñar y crear formularios y páginas de marketing
- Crear y administrar segmentos
- Configurar y lanzar recorridos de clientes
- Creación y administración de eventos
- Distribuir y analizar encuestas.

 **CERTIFICACIÓN DISPONIBLE**

- Este curso lo prepara para el: **Exam MB-220: Microsoft Dynamics 365 Customer Insights (Journeys) Functional Consultant**. Este examen es el requerimiento para la certificación: **Microsoft Certified: Dynamics 365 Customer Insights (Journeys) Functional Consultant Associate**.

 **CONTENIDO**

1. CONFIGURAR Y ADMINISTRAR DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

2. CONFIGURACIÓN AVANZADA PARA DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

3. REVISAR LA AUTENTICACIÓN DE DOMINIO, LOS PROCEDIMIENTOS RECOMENDADOS DE CORREO ELECTRÓNICO Y EL RGPD EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

4. ADMINISTRAR CONFIGURACIÓN DE CONTENIDO Y ACTIVOS EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

5. ADMINISTRAR CLIENTES EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

6. ADMINISTRAR FORMULARIOS Y PÁGINAS EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

7. ADMINISTRAR CORREOS ELECTRÓNICOS, SEGMENTOS Y RECORRIDOS EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

8. ADMINISTRAR LOS CENTROS DE SUSCRIPCIONES Y LA SUSCRIPCIÓN DOBLE EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

9. ADMINISTRAR VISITAS AL SITIO WEB, URL DE REDIRECCIONAMIENTO Y PUBLICACIONES SOCIALES EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

10. CREAR UN EVENTO IN SITU EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

11. CREAR UN EVENTO DE SEMINARIO WEB EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

12. PROMOVER EVENTOS, ADMINISTRAR REGISTROS Y ENTRADAS, Y REVISAR RESULTADOS EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

13. CARACTERÍSTICAS AVANZADAS DE ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

14. EVALUAR INICIATIVAS DE MARKETING CON ANÁLISIS EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

15. REVISAR EL CALENDARIO DE MARKETING EN DYNAMICS 365 CUSTOMER INSIGHTS - JOURNEYS

BENEFICIOS

- Al finalizar este curso, usted podrá impulsar el crecimiento del negocio, diseñar y crear formularios y páginas de marketing.