Herramientas de Encuestas LimeSurvey, Analítica y Construcción de Indicadores en la Administración Pública

Código: LIM-002

Propuesta de Valor: OTROS CURSOS DE CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

Duración: 35 Horas

La toma de decisiones y la definición de nuevos productos o servicios dependen en gran medida de indicadores clave. Información valiosa que provienen de los datos que genera la organización en sus operaciones diarios. Desde los datos de las ventas, presupuestos y operaciones, pasando por accesos a la página Web de la empresa, así como otros datos claves de la empresa.

AUDIENCIA

- Ingenieros
- Analista de datos

PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos.

OBJETIVOS

- Proporcionar a los profesionales, de todas las áreas, herramientas para la visualización de datos de negocio, a objeto de optimizar la toma de decisiones, utilizando herramientas de Inteligencia de Negocios.
- Se ayudará a construir los indicadores de empleo y trabajo. Además se adjuntará una referencia de los índices más importante disponibles en este momento.

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por COGNOS.

CONTENIDO

LIMESURVEY

1.1. INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA POR ENCUESTAS ONLINE
1.2. INSTALACIÓN DE LIMESURVEY
1.3 CREACIÓN DE PREGUNTAS
1.4. PREPARACIÓN DE UNA BASE DE DATOS DE PARTICIPANTES
1.5. DISEÑO DE PLANTILLAS PERSONALIZADAS DE ENCUESTAS
1.6. DISEÑO AVANZADO DE PREGUNTAS

ANÁLISIS DE DATOS CON GOOGLE DATA STUDIO

2.1. INTRODUCCIÓN

- 2.1.1. QUÉ ES DATA DRIVEN ECONOMY
- 2.1.2. QUÉ ES DATA MANAGEMENT (GESTIÓN DE DATOS)

2.2. QUÉ SON MÉTRICAS Y KPIs DE NEGOCIO

- 2.2.1. EL CICLO DE VIDA DE LOS DATOS
- 2.2.2. QUÉ ES BUSINESS INTELLIGENCE
- 2.2.3. QUÉ ES UN KPI (KEY PERFORMANCE INDICATOR)
- 2.2.4. OBJETIVOS Y KPIs: RELACIÓN CLAVE
- 2.2.5. PRINCIPALES KPIs O MÉTRICAS POR ÁREAS DE NEGOCIO
- 2.2.6. LOS TIPOS DE KPIs O MÉTRICAS
- 2.2.7. CÓMO DEFINIR BUENOS INDICADORES DE GESTIÓN: PASO A PASO
- 2.2.8. TALLER DE DEFINICIÓN DE MÉTRICAS O KPIs

2.3. QUÉ ES GOOGLE DATA STUDIO

- 2.3.1. ACCEDER A GOOGLE DATA STUDIO
- 2.3.2. FUENTES DE DATOS EN DATA STUDIO
- 2.3.3. CONECTORES DE GOOGLE
- 2.3.4. GESTIÓN DE FUENTES DE DATOS
- 2.3.5. EDICIÓN DE FUENTES

2.4. ANÁLISIS DE DATOS

- 2.4.1. CREACIÓN DE MÉTRICAS CALCULADAS
- 2.4.2. CREACIÓN DE REGLAS/TRANSFORMACIÓN DE DATOS
- 2.4.3. VISUALIZACIONES COMUNITARIAS: CONFIGURACIÓN
- 2.4.4. CREACIÓN DE TABLEROS DESDE GOOGLE ANALYTICS

Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.

2.5. INFORMES EN DATA STUDIO
2.5.1. USO DE PLANTILLAS
2.5.2. INFORMES DESDE CERO
2.5.3. COMPOSICIONES DE DATOS
2.5.4. APLICACIÓN DE ESTILOS

BENEFICIOS

- Al finalizar el curso, usted podrá ser capaz de realizar análisis de datos con GOOGLE DATA STUDIO.

Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.