

Experto Certificado en SEO

Código: JOIN-019

Propuesta de Valor: CERTJOIN

Duración: 24 Horas



La importancia del posicionamiento SEO de nuestro sitio web tiene como objetivo principal, mejorar la visibilidad así como también la calidad del tráfico orgánico que recibimos para que de esa manera podamos potenciar las conversiones de nuestra página web.

Más información: [AQUÍ](#)

Reserve su plaza: [AQUÍ](#)

AUDIENCIA

- Este curso esta dirigido a: programadores, desarrolladores de software, ingenieros de sistemas, administradores de negocios online, y todo aquel que quiera posicionar su sitio web en los resultados de la lista de Google.

PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos para este curso.

OBJETIVOS

- El curso de Certificación Search Engine Optimization Certified Expert (SEO CE) tiene como objetivo obtener los conocimientos de las mejores prácticas para mejorar nuestras posiciones en las listas de motores de búsqueda como Google.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Este curso lo prepara para la certificación: Search Engine Optimization Certified Expert (SEO CE).
- Certificado oficial de **CertJOIN**.



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. QUÉ ES EL SEO?
- 1.2. DIFERENCIAS ENTRE SEO Y SEM
 - 1.2.1. EN FUNCIÓN DE POSICIÓN
 - 1.2.2. EN FUNCIÓN DE COSTOS
- 1.3. PRINCIPALES FACTORES PARA APLICAR SEO
 - 1.3.1. ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN
 - 1.3.2. CONTENIDO Y PALABRAS CLAVE
 - 1.3.3. AUTORIDAD Y POPULARIDAD
- 1.4. POR QUÉ DEBEMOS ENFOCARNOS MÁS EN GOOGLE?
- 1.5. CÓMO OPERAN LOS BUSCADORES?
 - 1.5.1. WEB CRAWLING
 - 1.5.2. INDEXEO
 - 1.5.3. BÚSQUEDA

2. ACOMPAÑAMIENTO WEB

- 2.1. ARQUITECTURA WEB: LOS CIMIENTOS DEL SEO
- 2.2. QUÉ SON LAS URL EN SILO Y COMO FUNCIONAN?
 - 2.2.1. LÓGICA DE URLS
- 2.3. NOINDEX Y ROBOTS
 - 2.3.1. NOINDEX
 - 2.3.2. ROBOTS
- 2.4. ARCHIVO SITEMAP
 - 2.4.1. XML
 - 2.4.2. HTML
- 2.5. CREACIÓN DEL CONTENIDO
 - 2.5.1. COMIENZO
 - 2.5.2. DEFINICIÓN DE LAS PALABRAS CLAVE
 - 2.5.3. CANIBALIZACIÓN DE CONTENIDO
 - 2.5.4. OPTIMIZACIÓN

3. KEYWORDS

- 3.1. QUÉ SON LAS PALABRAS CLAVE?
- 3.2. PORQUE SON LA PARTE MÁS IMPORTANTE DEL SEO?
- 3.3. CÓMO CREAR LAS PALABRAS CLAVE?
 - 3.3.1. EL VOLUMEN DE BÚSQUEDA

3.3.3. PALABRAS CLAVE RELACIONADAS

3.4. MEDIR UNA PALABRA CLAVE

3.5. OPTIMIZACIÓN DE UNA PALABRA CLAVE

3.6. ENFOQUES Y UBICACIONES DE LAS PALABRAS CLAVE

3.5.1. URL

3.5.2. METADATOS

3.5.3. TITLE

3.5.4. ETIQUETAS H

3.5.5. STRONG Y EM

3.5.6. BREADACRUMBS

4. SEO ON PAGE

4.1. QUÉ ES EL SEO ON PAGE?

4.2. ETIQUETAS BASE DE HTML

4.2.1. EL DOCUMENTO HTML

4.2.2. ETIQUETAS METADATOS

4.2.3. ETIQUETAS TITLE

4.2.4. ETIQUETAS DESCRIPTION

4.2.5. ETIQUETA DE KEYWORDS

4.2.6. TÍTULOS O ENCABEZADOS

4.2.7. ETIQUETAS DE SEMANTICA WEB

4.2.8. HEADER

4.2.9. SECTION

4.2.10. NAV

4.2.11. FOOTER

4.2.12. ASIDE

4.2.13. ADDRESS

4.2.14. STRONG

4.2.15. EM

4.3. OPTIMIZANDO CONTENIDO

4.3.1. OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDO

4.3.2. TRABAJANDO CON IMÁGENES

4.3.3. ENLACES, INTERNOS Y EXTERNOS

4.4. CONSTRUCCIÓN DE ENLACES

4.5. URL´S PARA BUSCADORES

5. SEO OFF PAGE

5.1. QUÉ ES EL SEO OFF PAGE?

5.2. AUTORIDAD

5.2.1. MEDIR LA AUTORIDAD

5.2.2. AUMENTAR LA AUTORIDAD

5.3.1. CÓMO CONSEGUIR POPULARIDAD?

5.4. ENVIANDO TRÁFICO

5.4.1. MIDIENDO EL TRÁFICO

5.4.2. CONSEGUIR MÁS TRÁFICO

5.5. LINK BUILDING

6. ESTRATEGIA

6.1. QUÉ ES UNA ESTRATEGIA?

6.2. CREANDO ESTRATEGIA

6.3. OPTIMIZANDO LAS ESTRATEGIAS

6.3.1. EL VOLUMEN DE BÚSQUEDA

6.3.2. COMPETENCIA

6.3.3. PALABRAS CLAVE RELACIONADAS

6.4. HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

BENEFICIOS

- Al finalizar el curso usted tendrá los conocimientos para mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados de Google, u otros buscadores de internet.