

ITIL® Strategic Leader: Digital and IT Strategy

Código: ITL-034

Propuesta de Valor: ITIL

Duración: 24 Horas



Este curso se centra en los principios y prácticas clave de la estrategia de TI y cómo se puede utilizar para respaldar la transformación digital. El curso proporciona información sobre las funciones y responsabilidades de los profesionales de TI en relación con la creación y el mantenimiento de una estrategia digital y una cartera de TI.

Los temas discutidos en el curso incluyen la importancia de los modelos de toma de decisiones basados en datos, la creación de una estrategia de TI integral para respaldar la transformación digital, el desarrollo de aplicaciones de software para respaldar los procesos comerciales y el enfoque en la experiencia del cliente. Los estudiantes obtendrán las habilidades necesarias para construir una estrategia de TI integral, administrar la ejecución de iniciativas digitales y garantizar que la organización de TI esté alineada con el negocio.



AUDIENCIA

- Los ejecutivos de negocios, los profesionales de TI y el personal operativo que buscan formas de mejorar la eficacia de sus estrategias digitales y de TI podrían beneficiarse de la capacitación sobre estrategia digital y de TI de ITIL 4.
- Esta capacitación es particularmente útil para aquellos que ya están familiarizados con los principios de ITIL y buscan optimizar la efectividad general de sus estrategias digitales y de TI dentro de la organización.



PRE REQUISITOS

- No tiene requisitos previos.



OBJETIVOS

- Comprender los conceptos, principios y procesos de ITIL 4 Estrategia digital y de TI.
- Identificar la necesidad de una estrategia digital y de TI, y varios pasos involucrados en su formulación.
- Analizar el impacto de las estrategias digitales y de TI en las operaciones y la gestión de los servicios de TI.
- Comprender los beneficios de los procesos ITIL y cómo aplicarlos en el mundo real.
- Utilizar el proceso de estrategia de TI para mejorar la prestación de servicios de TI y la satisfacción del cliente.
- Utilizar el proceso de estrategia de TI para la optimización de recursos.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificación emitida por **PEOPLE CERT**
- COGNOS es un ATO Autorizado y el curso lo prepara para la Certificación Internacional ITIL® **Strategic Leader: Digital and IT Strategy**



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 ACERCA DE ESTA GUÍA
- 1.2 PRÁCTICAS DE ITIL
- 1.3 EL CONTEXTO DE LA ESTRATEGIA DIGITAL Y DE TI

PARTE I ¿QUÉ ES LA ESTRATEGIA DIGITAL Y DE TI?

2. CONCEPTOS CLAVE

- 2.1 TECNOLOGÍA DIGITAL, DE LA INFORMACIÓN, OPERACIONAL Y DE COMUNICACIÓN
- 2.2 ORGANIZACIÓN DIGITAL
- 2.3 NEGOCIO DIGITAL
- 2.4 DIGITALIZACIÓN
- 2.5 TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 2.6 PRODUCTOS Y SERVICIOS
- 2.7 NIVELES DE ESTRATEGIA
- 2.8 MODELOS DE NEGOCIO
- 2.9 MODELOS OPERATIVOS
- 2.10 ESTRATEGIA Y SISTEMA DE VALOR DEL SERVICIO

PARTE II EL VIAJE POR LA ESTRATEGIA

3. ¿CUÁL ES LA VISIÓN?

- 3.1 DISRUPCIÓN DIGITAL
- 3.2 OPTAR POR UN ENFOQUE ESTRATÉGICO EQUILIBRADO
- 3.3 HERRAMIENTAS DE POSICIONAMIENTO PARA ORGANIZACIONES DIGITALES
- 3.4 CREACIÓN DE LA VISIÓN

4. ¿DÓNDE ESTAMOS AHORA?

4.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

4.2 ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES

4.3 EVALUACIÓN DE LA PREPARACIÓN DIGITAL

5. ¿DÓNDE QUEREMOS ESTAR Y CÓMO LLEGAMOS AHÍ?

5.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

5.2 ENFOQUES ESTRATÉGICOS PARA ORGANIZACIONES DIGITALES

5.3 DISCUSIÓN Y APROBACIÓN DE LA ESTRATEGIA

6. ACTUACIÓN

6.1 CÓMO SE IMPLEMENTAN LAS ESTRATEGIAS

6.2 COORDINACIÓN DE ESTRATEGIA E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

6.3 LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6.4 COMUNICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

7. ¿LOGRAMOS LLEGAR AHÍ?

7.1 HECHOS CLAVE SOBRE LA MEDICIÓN

7.2 MEDICIÓN DE UNA ESTRATEGIA

7.3 INSTRUMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

7.4 REVISIÓN DE LA ESTRATEGIA

8. ¿CÓMO MANTENEMOS EL IMPULSO?

8.1 IMPULSO A LARGO PLAZO: GARANTIZAR LA VIABILIDAD ORGANIZACIONAL

8.2 IMPULSO A CORTO PLAZO: OPERACIÓN PARALELA

PARTE III COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS

9. LIDERAZGO DIGITAL

- 9.1 MENTALIDAD DIGITAL
- 9.2 COMUNICACIÓN
- 9.3 GESTIÓN DE RELACIONES
- 9.4 EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE
- 9.5 EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA
- 9.6 TÉCNICAS DE GESTIÓN AGILE
- 9.7 DEFINICIÓN Y USO DE MÉTRICAS ESTRATÉGICAS
- 9.8 ORGANIZACIÓN DE DIVERSOS ENTORNOS
- 9.9 ESTRATEGIA DE OPERACIONALIZACIÓN
- 9.10 HABILIDADES DE GESTIÓN DEL NEGOCIO Y TECNOLÓGICA

10. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES

- 10.1 DEFINICIÓN
- 10.2 LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ES UNA COMPETENCIA ESTRATÉGICA
- 10.3 LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN ES UNA MENTALIDAD Y UNA CULTURA
- 10.4 INNOVACIÓN O ADOPCIÓN
- 10.5 CONSEGUIR UN ENFOQUE EQUILIBRADO DE LA INNOVACIÓN
- 10.6 ENFOQUE FORMAL DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
- 10.7 CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES CON UNA CULTURA INNOVADORA
- 10.8 CONSTRUIR UNA CULTURA QUE APOYE LA INNOVACIÓN
- 10.9 ENFOQUES DE LA INNOVACIÓN
- 10.10 EVALUACIÓN Y ADOPCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES

11. GESTIÓN DEL RIESGO ESTRATÉGICO

- 11.1 DEFINICIONES
- 11.2 GESTIÓN DE RIESGOS EN ORGANIZACIONES DIGITALES
- 11.3 ORGANIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE RIESGOS
- 11.4 USAR LA GESTIÓN DE RIESGOS PARA EVALUAR OPORTUNIDADES
- 11.5 IDENTIFICACIÓN DE LOS RIESGOS
- 11.6 EL REGISTRO DE RIESGOS
- 11.7 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RIESGOS
- 11.8 ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS RIESGOS
- 11.9 DESENCADENANTES DE RIESGOS
- 11.10 POSTURA RESPECTO AL RIESGO: ENCONTRAR EL EQUILIBRIO ENTRE LOS RIESGOS Y LOS BENEFICIOS DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL
- 11.11 TRATAMIENTO DE LOS RIESGOS
- 11.12 CONSEGUIR UNA MENTALIDAD Y UNA CULTURA INFORMADAS SOBRE LOS RIESGOS

12. ESTRUCTURACIÓN PARA LOS NEGOCIOS DIGITALES

- 12.1 GOBIERNO
- 12.2 ESTRUCTURACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN
- 12.3 LA TRANSICIÓN DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES TRADICIONALES A LAS

NUEVAS

13. CONCLUSIÓN

★ BENEFICIOS

- Al finalizar el curso, los participantes podrán desarrollar un modelo de estrategia de TI basado en ITIL para administrar valiosos servicios de TI.