

Fundamentos de Marketing Digital

Código: GOO-MK-001

Propuesta de Valor: GOOGLE

Duración: 40 Horas



Conviértete en un experto de marketing digital a un nivel básico.

Los 26 módulos que componen el curso han sido creados por instructores de Google e incluyen numerosos ejercicios prácticos y ejemplos reales que te ayudarán a conseguir excelentes resultados. Una de las tantas cosas que aprenderás es identificar los mejores sitios web de redes sociales, crea contenido de calidad que guste a los usuarios y mide tu rendimiento.



AUDIENCIA

- Cualquier persona que quiera aprender marketing digital desde cero.
- Emprendedor Online
- CEO de una tienda Online



PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos.



OBJETIVOS

- Aprende cómo incrementar la notoriedad de marca y obtener más conversiones creando y distribuyendo contenido de alto valor a clientes potenciales.
- Aprende a definir objetivos claros y a hacer un seguimiento de tu progreso hasta conseguirlos; segmenta tus audiencias y analiza datos para mejorar tus estrategias de marketing online.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE



CONTENIDO

1. OPORTUNIDADES EN EL MUNDO ONLINE

1.1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

1.2. LA OPORTUNIDAD DEL MUNDO ONLINE

2. PRIMEROS PASOS PARA ALCANZAR EL ÉXITO ONLINE

2.1. TUS OBJETIVOS ONLINE

2.2. TUS OBJETIVOS ONLINE

2.3. PROMOCIÓN DE TU PRESENCIA ONLINE

2.4. ANÁLISIS Y ADAPTACIÓN

3. DESARROLLA TU PRESENCIA ONLINE

3.1. LA PRESENCIA ONLINE QUE TÚ QUIERES

3.2. CÓMO FUNCIONAN LOS SITIOS WEB

3.3. COMPONENTES PRINCIPALES DE UN SITIO WEB

3.4. SITIOS WEB Y OBJETIVOS DE NEGOCIO

3.5. CREACIÓN DE SITIOS WEB FÁCILES DE USAR Y NAVEGAR

3.6. RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO DE TU SITIO WEB

4. PLANIFICA TU ESTRATEGIA COMERCIAL ONLINE

4.1. LOS BENEFICIOS DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL

4.2. AUMENTA TU PRESENCIA EN EL MUNDO ONLINE

4.3. CONOCE A TUS CLIENTES ONLINE

4.4. DESTACA ENTRE OTROS COMPETIDORES ONLINE

4.5. UTILIZA METAS PARA MEJORAR TU RENDIMIENTO

5. DESCUBRE EL MUNDO DE LOS BUSCADORES

5.1. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE BUSCADORES

5.2. EL FUNCIONAMIENTO DE LOS BUSCADORES

5.3. CÓMO LOS BUSCADORES VEN A LA WEB

5.4. ¿EN QUÉ CONSISTE LA BÚSQUEDA ORGÁNICA?

5.5. ¿EN QUÉ CONSISTE LA BÚSQUEDA DE PAGO?

5.6. GOOGLE SEARCH CONSOLE

6. HAZ QUE TE ENCUENTREN EN LOS BUSCADORES

6.1. INTRODUCCIÓN A LA OPTIMIZACIÓN PARA BUSCADORES (SEO)

6.2. LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UNA ESTRATEGIA DE SEO

6.3. EL PROCESO DE SEO

6.4. SELECCIÓN DE LAS PALABRAS CLAVE

6.5. ELECCIÓN DE OBJETIVOS DE SEO REALISTAS

7. SACA PARTIDO DE LOS BUSCADORES

7.1. CREACIÓN DE PÁGINAS WEB OPTIMIZADAS PARA BUSCADORES

7.2. CÓMO OTROS SITIOS WEB PUEDEN SERTE ÚTILES

7.3. INTERNACIONALIZACIÓN CON SEO

8. PROMOCIÓNATE EN LOS BUSCADORES

8.1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN BUSCADORES (SEM)

8.2. LA SUBASTA DE SEM

8.3. CARACTERÍSTICAS DE UNA BUENA PALABRA CLAVE

8.4. HAZ QUE TUS ANUNCIOS DESTAQUEN

9. MEJORA TUS CAMPAÑAS EN BUSCADORES

9.1. CONSIGUE MÁS RELEVANCIA GRACIAS A UNA BUENA ESTRUCTURA

9.2. SACA EL MÁXIMO PARTIDO A LAS PALABRAS CLAVE

9.3. TRABAJA LA CONCORDANCIA DE LAS PALABRAS CLAVE

9.4. CÓMO SABER QUÉ ES LO QUE FUNCIONA Y LO QUE NO

10. PROMOCIÓNATE DE FORMA LOCAL

10.1. HAZ QUE TUS CLIENTES LOCALES TE CONOZCAN

10.2. EL PODER DE LOS DIRECTORIOS LOCALES

11. HAZ QUE TUS CLIENTES LOCALES TE ENCUENTREN ONLINE

11.1. UTILIZA EL MUNDO DIGITAL PARA ANUNCIARTE LOCALMENTE

11.2. LLEGA A LOS CLIENTES LOCALES MEDIANTE LA TECNOLOGÍA MÓVIL

11.3. SEO PARA NEGOCIOS LOCALES

12. PROMOCIÓNATE EN LAS REDES SOCIALES

12.1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

12.2. REDES SOCIALES ADECUADAS PARA TU NEGOCIO

12.3. TUS OBJETIVOS EN LAS REDES SOCIALES

12.4. PRIMEROS PASOS EN LAS REDES SOCIALES

13. ENTRA DE LLENO EN LAS REDES SOCIALES

13.1. PLAN A LARGO PLAZO EN LAS REDES SOCIALES

13.2. LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES

13.3. ¿CÓMO MIDO MIS ACCIONES EN LAS REDES SOCIALES?

13.4. ERRORES COMUNES EN LAS REDES SOCIALES

14. DESCUBRE LAS POSIBILIDADES DEL MUNDO MÓVIL

- 14.1. EVOLUCIÓN DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES
- 14.2. INTRODUCCIÓN AL MUNDO MÓVIL
- 14.3. ¿QUÉ SON LAS APLICACIONES PARA MÓVILES?

15. SACA PARTIDO A LOS DISPOSITIVOS MÓVILES

- 15.1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD PARA MÓVILES
- 15.2. CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA PARA MÓVILES
- 15.3. CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE DISPLAY PARA MÓVILES
- 15.4. CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES PARA MÓVILES
- 15.5. PUBLICIDAD DE VÍDEO PARA MÓVILES

16. COMIENZA A APLICAR EL MARKETING DE CONTENIDO

- 16.1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE CONTENIDO
- 16.2. CONOCE A TUS CLIENTES DIGITALES
- 16.3. DISTINTOS TIPOS DE CONTENIDO
- 16.4. REDACTA CONTENIDO QUE GENERE UN IMPACTO EN LA WEB
- 16.5. PROMOCIONA TU CONTENIDO ONLINE
- 16.6. MIDE EL IMPACTO DE SU CONTENIDO

17. CONECTA A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO

- 17.1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO
- 17.2. OPCIONES PARA MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO
- 17.3. CORREOS ELECTRÓNICOS PUBLICITARIOS EFICACES
- 17.4. GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE CORREO ELECTRÓNICO
- 17.5. MEDIR EL ÉXITO DE MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO

18. ANÚNCIATE EN OTROS SITIOS WEB

- 18.1. ¿EN QUÉ CONSISTE LA PUBLICIDAD DE DISPLAY?
- 18.2. PUBLICIDAD EN BUSCADORES VS PUBLICIDAD DE DISPLAY
- 18.3. ELEMENTOS DE LA PUBLICIDAD DE DISPLAY

19. PROFUNDIZA EN LA PUBLICIDAD DE DISPLAY

- 19.1. HAZ QUE LA PUBLICIDAD DE DISPLAY TE AYUDE A ALCANZAR TUS OBJETIVOS
- 19.2. ¿EN QUÉ CONSISTEN LAS REDES PUBLICITARIAS?
- 19.3. CÓMO FUNCIONA EL RETARGETING
- 19.4. PROMOCIONA TU NEGOCIO EN PLATAFORMAS DE VÍDEOS

20. SACA EL MÁXIMO PARTIDO A TUS VÍDEOS

- 20.1. EL AUGUE DE LOS VÍDEOS EN INTERNET
- 20.2. INCORPORACIÓN DE LOS VÍDEOS EN TU ESTRATEGIA ONLINE

- 20.3. CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL SIN SALIRSE DEL PRESUPUESTO
- 20.4. COMPARTE Y PROMOCIONA TUS VÍDEOS
- 20.5. CÓMO MEDIR EL RENDIMIENTO DE TUS VÍDEOS
- 20.6. HERRAMIENTAS PARA MEDIR EL SEM

21. DESCUBRE LA ANALÍTICA WEB

- 21.1. ¿EN QUÉ CONSISTE LA ANALÍTICA WEB?
- 21.2. ADAPTA LA ANALÍTICA WEB A TUS NECESIDADES
- 21.3. HAZ SEGUIMIENTO DE TUS OBJETIVOS CON LA ANALÍTICA WEB

22. TEN ÉXITO CON LA ANALÍTICA WEB

- 22.1. ANALÍTICA WEB Y BÚSQUEDA ORGÁNICA
- 22.2. SEGMENTA LOS DATOS Y OBTÉN INFORMACIÓN RELEVANTE

23. CONVIERTE LOS DATOS EN ESTADÍSTICAS

- 23.1. APROVECHA LOS DATOS PARA ENTENDER A TU PÚBLICO
- 23.2. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE EL CICLO DE LOS DATOS
- 23.3. DESCUBRIMIENTOS PRÁCTICOS DE LOS DATOS
- 23.4. ADMINISTRA TUS CIFRAS CON HOJAS DE CÁLCULO
- 23.5. PRESENTA LOS DATOS DE FORMA EFICAZ

24. CREA TU TIENDA ONLINE

- 24.1. VENTA A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
- 24.2. TRAMITACIÓN DE PAGOS Y GESTIÓN DE PEDIDOS

25. VENDE MÁS A TRAVÉS DE INTERNET

- 25.1. CREA UNA EXPERIENCIA SATISFACTORIA CON EL COMERCIO ELECTRÓNICO
- 25.2. PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS
- 25.3. RETARGETING PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

26. INTERNACIONALIZA TU NEGOCIO

- 26.1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING INTERNACIONAL Y A LA EXPORTACIÓN
- 26.2. ANÁLISIS DE TU MERCADO OBJETIVO
- 26.3. CÓMO HACERSE ENTENDER EN EL EXTRANJERO
- 26.4. LA PUBLICIDAD MÁS ALLÁ DE TUS FRONTERAS
- 26.5. LOS SISTEMAS DE SOPORTE QUE NECESITARÁS
- 26.6. FACILITA EL PROCESO DE COMPRA A LOS CLIENTES EXTRANJEROS
- 26.7. ENTREGAS INTERNACIONALES

BENEFICIOS

- Al finalizar el curso, habrás descubierto todas las estrategias y herramientas que necesitas para crear una tienda online, vender tus productos y servicios de forma eficaz en Internet y optimizar la experiencia de usuario.