

Transformación Digital & Liderazgo (DTx)

Código: DTX-01

Propuesta de Valor: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Duración: 15 Horas



Este curso trata sobre la TRANSFORMACION DIGITAL, EL LIDERAZGO Y LAS TECNOLOGIAS, este entrenamiento está lleno de información e interacción con la intención de crear un ambiente de aprendizaje para elevar los niveles de conciencia buscando abrir las mentes de los participantes a nuevas posibilidades e ideas.

Durante el curso se definirá lo que es la transformación digital y como está relacionada con el liderazgo y el pensamiento estratégico, se hablará también sobre algunos mitos de liderazgo, formas diferentes de liderar y sobre las grandes tendencias de la industria y la tecnología.

Se cubrirán diversas metodologías como modelos y marcos de trabajo modernos que permiten lograr agilidad en los negocios para el logro de sus objetivos en la era digital que estamos viviendo.

En el proceso se revisará como el ser humano ha ido evolucionando a través de las distintas revoluciones industriales hasta llegar a nuestros días, analizando lo que ha ido ocurriendo en el mundo corporativo, donde cantidad de empresas innovadoras surgen, los disruptores; y muchas otras se extinguen, los incumbentes.



AUDIENCIA

- Este programa está diseñado para cualquier persona interesada en adquirir los conocimientos avanzados y estrategias necesarias para liderar y gestionar la transformación digital en una organización. No tiene prerequisites y aplica para participantes de todas las verticales e industrias.
- Esta certificación involucra el uso riguroso de casos de estudios en tiempo real, ejercicios prácticos y debates en grupo que despertaran la creatividad e iniciativa en las personas inquietas que quieran actualizar sus conocimientos y elevar su nivel de entendimiento respecto a la transformación digital y lo que esta lleva consigo.



PRE REQUISITOS

- No tiene prerequisites



OBJETIVOS

- Comprender en profundidad el concepto de transformación digital y su interrelación con el liderazgo estratégico en la era actual, identificando los impulsores y beneficios clave de esta evolución organizacional.

- Desarrollar habilidades de liderazgo efectivas en el contexto de la transformación digital, explorando diferentes estilos de liderazgo, la gestión de relaciones, la priorización y el pensamiento estratégico.
- Analizar la evolución de las tecnologías a lo largo del tiempo, desde las revoluciones industriales hasta la actualidad, destacando las tendencias emergentes y su impacto en los negocios y la sociedad.
- Familiarizarse con una variedad de marcos metodológicos modernos, como Agile, Lean Startup, Design Thinking, Scrum, Kanban y más, para lograr la agilidad y la innovación en la transformación digital.
- Explorar tecnologías clave que impulsan la transformación digital, como la nube elástica, macrodatos, inteligencia artificial, internet de las cosas y blockchain, y comprender cómo se aplican en el entorno empresarial.
- Adquirir habilidades prácticas en la inteligencia de datos y el análisis, aprendiendo a aplicar modelos y marcos estratégicos para interpretar y utilizar datos para la toma de decisiones informadas.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificación emitida por COGNOS.

CONTENIDO

CAPÍTULO 01 – TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1.1. TRANSFORMACIÓN & TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 1.2. DISRUPCIÓN Y DESTRUCCIÓN CREATIVA
- 1.3. NIVELES DE TRANSFORMACIÓN
- 1.4. ASPECTOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 1.5. IMPULSORES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 1.6. BENEFICIOS Y RIESGOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 1.7. ENTENDIENDO EL FOCO EN EL CLIENTE
- 1.8. CITAS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CAPÍTULO 02 – LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL

- 2.1. EL TRIÁNGULO DE BÚSQUEDA DEL LOGRO
- 2.2. GESTIÓN DE PRIORIDADES
- 2.3. LO PRIMERO ES LO PRIMERO
- 2.4. TIPOS DE PERSONALIDADES
- 2.5. GESTIÓN DE RELACIONES
- 2.6. GESTIÓN DE ENFOQUE
- 2.7. LA IMPORTANCIA DE SABER A DÓNDE IR
- 2.8. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
- 2.9. ¿VIAJE O DESTINO?
- 2.10. ESTRATEGIA VS PLANIFICACIÓN
- 2.11. ESTRATEGIA VS EJECUCIÓN
- 2.12. CITAS SOBRE EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
- 2.13. LIDERAZGO
- 2.14. TIPOS DE LIDERAZGO

- 2.15. MITOS DEL LIDERAZGO
- 2.16. ETAPAS DE TUCKMAN PARA EL DESARROLLO DE GRUPOS
- 2.17. ANATOMÍA ORGANIZACIONAL
- 2.18. EL TRABAJO EN EQUIPO CON LIDERAZGO ÁGIL
- 2.19. EL COACHING
- 2.20. ANATOMÍA PSICOLÓGICA
- 2.21. EL MAPA DE LA MENTE
- 2.22. LIDERAZGO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 2.23. CITAS SOBRE EL LIDERAZGO

CAPÍTULO 03 – TECNOLOGÍAS Y SU EVOLUCIÓN

- 3.1. LÍNEA DE TIEMPO DE LA HUMANIDAD
- 3.2. VIDEO IOT CASO SEGUROS DE AUTOS
- 3.3. ANÁLISIS EN EL TIEMPO
- 3.4. PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: MECANIZACIÓN
- 3.5. SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: SERIALIZACIÓN
- 3.6. TERCERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: DIGITALIZACIÓN
- 3.7. CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL: INTERCONEXIÓN
- 3.8. INDUSTRIA 04.0
- 3.9. INDUSTRIA 04.0 CONTINUACIÓN
- 3.10. VIDEO NUEVOS MATERIALES, GRAFENO
- 3.11. EN LO QUE SE ESTÁ TRABAJANDO AHORA
- 3.12. CRECIMIENTO EXPONENCIAL DE LA TECNOLOGÍA
- 3.13. DOS CIENTOS VECES MÁS DE CAPACIDAD
- 3.14. LIBRO EL FIN DEL MUNDO TAL Y COMO LO CONOCEMOS
- 3.15. LIBRO LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL
- 3.16. LIBRO HOMO DEUS, BREVE HISTORIA DEL MAÑANA
- 3.17. ¿CUÁNTO TIEMPO TOMA CREAR VACUNAS?
- 3.18. SINGULARIDAD Y VISTA A UN POSIBLE FUTURO
- 3.19. LA NUEVA FORMACIÓN

- 3.20. CLOUD (INFRAESTRUCTURA)
- 3.21. ERP (PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES)
- 3.22. CRM (GESTIÓN DE RELACIONES CON LOS CLIENTES)
- 3.23. BI (INTELIGENCIA DE NEGOCIO O EMPRESARIAL)
- 3.24. BPM (GESTIÓN DE PROCESOS DEL NEGOCIO)
- 3.25. COM & COL (COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN)
- 3.26. DMS (SISTEMAS DE GESTIÓN DOCUMENTAL)
- 3.27. IMS (SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN)
- 3.28. NUBE ELÁSTICA (ELASTIC CLOUD)
- 3.29. CADENA DE BLOQUES (BLOCKCHAIN)
- 3.30. INTERNET DE LAS COSAS (INTERNET OF THINGS)
- 3.31. MACRODATOS (BIG DATA)
- 3.32. APRENDIZAJE DE MAQUINA (MACHINE LEARNING)
- 3.33. INTELIGENCIA ARTIFICIAL (ARTIFICIAL INTELLIGENCE)
- 3.34. CIBERSEGURIDAD (CYBERSECURITY)

CAPÍTULO 04 – MARCOS METODOLÓGICOS

- 4.1. INTRODUCCIÓN A LOS MARCOS METODOLÓGICOS
- 4.2. CICLOS DE VIDA DE LOS PROYECTOS
- 4.3. AGILIDAD
- 4.4. MARCOS METODOLÓGICOS VISIÓN GENERAL
- 4.5. PDCA
- 4.6. GROW
- 4.7. 4DX
- 4.8. DESIGN THINKING
- 4.9. LEAN STARTUP
- 4.10. SCRUM
- 4.11. GTD
- 4.12. POMODORO
- 4.13. OKRS & KPIS
- 4.14. LEAN SIX SIGMA
- 4.15. 5SS & 5WHYS
- 4.16. CANVAS BUSINESS MODEL
- 4.17. CANVAS VALUE PROPOSITION MODEL
- 4.18. KAIZEN & KANBAN
- 4.19. LATERAL THINKING
- 4.20. VISUAL THINKING
- 4.21. WEIGHTS EVALUATION
- 4.22. CHANGE MANAGEMENT
- 4.23. COACHING
- 4.24. LIBERATING STRUCTURES
- 4.25. DTX FRAMEWORK

CAPÍTULO 05 – INTELIGENCIA DE DATOS Y PLATAFORMAS

- 5.1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- 5.2. MODELOS Y MARCOS ESTRATÉGICOS
- 5.3. TIPOS DE ANÁLISIS DE DATOS
- 5.4. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO
- 5.5. ANÁLISIS DESCRIPTIVO
- 5.6. ANÁLISIS DE DIAGNOSTICO
- 5.7. ANÁLISIS PREDICTIVO
- 5.8. ANÁLISIS PRESCRIPTIVO
- 5.9. ANÁLISIS COGNITIVO
- 5.10. ROLES EN EL MANEJO DE DATOS
- 5.11. INTELIGENCIA DE DATOS Y TOMA DE DECISIONES
- 5.12. PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS DE BI

★ BENEFICIOS

- El propósito de este curso es despertar la inspiración de los participantes hacia un nuevo accionar brindando ideas frescas y sistemas de trabajo para hacer las cosas.