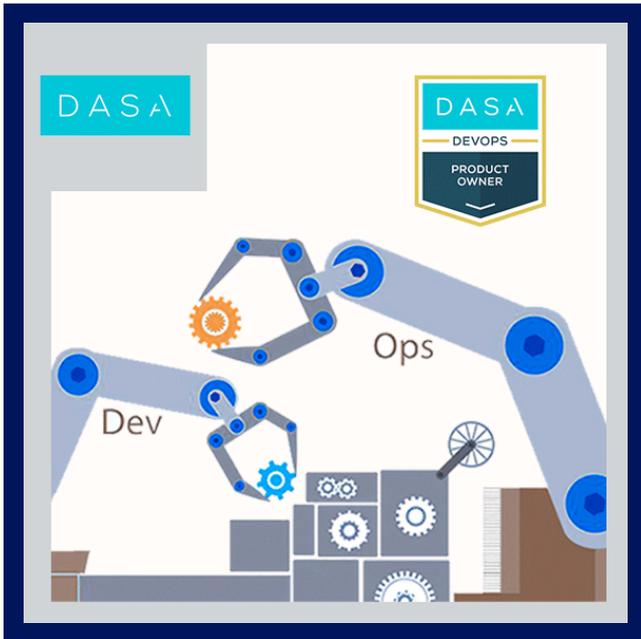


DASA DevOps Product Owner

Código: DEV-103

Propuesta de Valor: OTROS CURSOS DE CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

Duración: 16 Horas



La calificación de propietario de producto de DASA extiende los programas tradicionales de propietario de producto ágil y se ocupa del conjunto extendido de requisitos que enfrenta el propietario del producto cuando los equipos comienzan a asumir responsabilidades tanto de desarrollo como de operaciones. El programa cubre los conceptos y capacidades tradicionales de Agile y Scrum, pero en el contexto de DevOps. Como resultado, este programa es ideal no solo para los propietarios de productos nuevos y aspirantes, sino también para los propietarios de productos experimentados que desean comprender cómo está evolucionando su función como resultado de DevOps.

AUDIENCIA

La calificación de propietario de producto de DevOps de DASA está dirigida principalmente a:

- Propietarios de productos existentes sin certificación
- Gerentes de proyecto comerciales
- Ejecutivos de negocios
- Gerentes de negocios
- Gerentes de información comercial
- Analistas de negocios
- Gerentes de operaciones
- Arquitectos empresariales

PRE REQUISITOS

- Familiaridad básica con los marcos Agile, Scrum, Lean e ITSM resulta muy beneficioso.

OBJETIVOS

Cuando haya adquirido los conocimientos necesarios de este programa de certificación, podrá:

- Comprender los conceptos de Agile y Scrum.
- Comprender el marco de Scrum, incluidos los roles, los eventos, la importancia de la acumulación y la definición de

hecho.

- Comprender el papel del propietario del producto.
- Discutir el rol y las características del equipo de DevOps.
- Explicar las principales competencias del Product Owner.
- Describir lo que hace un Product Owner en la práctica.
- Explicar el trabajo del propietario del producto
- Discutir la importancia de generar valor.
- Identificar las técnicas de visión del producto.
- Discutir cómo involucrar e influir en las partes interesadas para maximizar el valor.
- Describir varias técnicas de estimación ágil utilizadas por los Product Owners.
- Explicar el papel del Product Owner en la gestión de la cartera de productos.
- Discutir algunas situaciones desafiantes del Product Owner.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Recibirá la certificación requerida de DASA al completar con éxito el examen de propietario de producto de DevOps de DASA.

CONTENIDO

1. CONTENIDO DEL PROPIETARIO DEL PRODUCTO

- 1.1. ¿QUIÉN ES EL PROPIETARIO DEL PRODUCTO?
- 1.2. UN PRODUCT OWNER TRABAJA EN UN CONTEXTO
- 1.3. ¿QUÉ ES AGILE?
- 1.4. TRADICIONAL VERSUS ÁGIL
- 1.5. EL MANIFIESTO ÁGIL
- 1.6. PRINCIPIOS ÁGILES
- 1.7. INTRODUCCIÓN A SCRUM
- 1.8. ARTEFACTOS SCRUM
- 1.9. EVENTOS DE SCRUM
- 1.10. ROLES DE SCRUM
- 1.11. EL EQUIPO SCRUM
- 1.12. AGILE, LEAN Y DEVOPS COMPARTEN UN ORIGEN COMÚN
- 1.13. RELACIÓN ENTRE AGILE Y DEVOPS
- 1.14. ¿QUÉ ES DEVOPS?
- 1.15. ALGUNAS DEFINICIONES DE DEVOPS
- 1.16. ¿POR QUÉ FUSIONAR DEV Y OPS?
- 1.17. PRINCIPIOS BÁSICOS DE DEVOPS
- 1.18. EL EQUIPO CARACTERÍSTICAS CLAVE DE UN EQUIPO DE DEVOPS

2. EL PAPEL DEL PROPIETARIO DEL PRODUCTO

- 2.1. LO QUE DICE LA GENTE SOBRE EL ROL DEL PROPIETARIO DEL PRODUCTO
- 2.2. ¿CÓMO EVOLUCIONÓ EL PAPEL DEL PROPIETARIO DEL PRODUCTO?
- 2.3. CONVERTIRSE EN PROPIETARIO DE UN PRODUCTO EL PAPEL Y LAS RESPONSABILIDADES DEL PROPIETARIO DEL PRODUCTO
- 2.4. EL PAPEL Y LAS RESPONSABILIDADES DEL PROPIETARIO DEL PRODUCTO

- 2.5. EL PAPEL Y LAS RESPONSABILIDADES DEL PROPIETARIO DEL PRODUCTO
- 2.6. COMPETENCIA DASA ESTRUCTURA
- 2.7. ÁREAS DE CONOCIMIENTO DEL PROPIETARIO DEL PRODUCTO A NIVEL EXPERTO
- 2.8. EL PROPIETARIO DEL PRODUCTO TAMBIÉN ES UN LÍDER
- 2.9. EL PAPEL DEL PROPIETARIO DEL PRODUCTO DURANTE LA ITERACIÓN
- 2.10. DESCOMPOSICIÓN DE LA VISIÓN DEL PRODUCTO
- 2.11. STANDUP DIARIO EL BACKLOG DE SPRINT
- 2.12. LA REVISIÓN / DEMOSTRACIÓN DE SPRINT
- 2.13. LA RETROSPECTIVA DEL SPRINT
- 2.14. SPRINT EN LA VIDA DE UN PROPIETARIO DE PRODUCTO

3. ENTORNO DEL PRODUCTO

- 3.1. VALOR DE NEGOCIO
- 3.2. ORIENTANDO EL VALOR EN UNA ORGANIZACIÓN ÁGIL EL ARTE DEL VALOR EMPRESARIAL, MARK SCWARTZ
- 3.3. VALOR COMERCIAL: ADOpte LA PERSPECTIVA DE UN PROPIETARIO DE HOTEL FRENTE A UN HUÉSPED (POTENCIAL)
- 3.4. FUENTES DE VALOR COMERCIAL
- 3.5. VINCULAR EL VALOR COMERCIAL CON LA ESTRUCTURA
- 3.6. HERRAMIENTAS PARA PROPIETARIOS DE PRODUCTOS
- 3.7. VISIÓN DEL PRODUCTO
- 3.8. TÉCNICAS DE VISIÓN DEL PRODUCTO
- 3.9. TABLERO DE VISIÓN DEL PRODUCTO
- 3.10. VALOR COMERCIAL Y RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI)
- 3.11. UTILICE EL VALOR COMERCIAL Y EL ROI PARA TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS
- 3.12. LAS ÉPICAS, LAS CARACTERÍSTICAS Y LAS HISTORIAS DE USUARIOS DE LOS PRODUCTOS VIABLES MÍNIMOS
TRADUCCIÓN DE CLIENTE
- 3.13. REQUISITOS EN HISTORIAS DE USUARIOS
- 3.14. HISTORIAS DE REBANAR Y CORTAR EN CUBITOS

4. MAXIMIZANDO EL VALOR

- 4.1. EL PROCESO DE GESTIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
- 4.2. EL MAPA DE PARTES INTERESADAS
- 4.3. PUNTOS DE CONTACTO DE LAS PARTES INTERESADAS
- 4.4. DERECHOS Y RESPONSABILIDADES DE LAS PARTES INTERESADAS
- 4.5. MANERAS DE INFLUIR Y PERSUADIR
- 4.6. BARRERAS PARA LA PERSUASIÓN EXITOSA
- 4.7. PERSUASIÓN EXITOSA
- 4.8. ¡NO OLVIDE MUCHAS DE LAS HERRAMIENTAS TRADICIONALES TAMBIÉN!

5. TRADUCCION DE VALOR

- 5.1. PILA DE PRODUCTO
- 5.2. DEFINICIÓN DE TERMINADO
- 5.3. DEUDA TÉCNICA
- 5.4. LA LISTA DE IMPEDIMENTOS

- 5.5. EL REFINAMIENTO DE LA CARTERA DE PRODUCTOS
- 5.6. DE LA CARTERA DE PRODUCTOS A LA CARTERA DE PEDIDOS DEL EQUIPO
- 5.7. ASIGNACIÓN EQUILIBRADA DE RECURSOS
- 5.8. DEFINICIÓN DE READY
- 5.9. CREANDO UN BACKLOG DE SPRINT
- 5.10. ¿QUÉ ES LA ESTIMACIÓN ÁGIL?
- 5.11. ESTIMACIÓN USANDO HORAS O PUNTOS DE HISTORIA

6. VALOR DE LA ENTREGA

- 6.1. CREAR, CONSTRUIR Y MONITOREAR
- 6.2. ¿CÓMO MONITOREAR EL PROGRESO DE UN ÍTEM DEL BACKLOG?
- 6.3. GRÁFICOS DE QUEMA
- 6.4. TABLEROS KANBAN
- 6.5. EL TABLERO DE SCRUM
- 6.6. CALCULAR LA VELOCIDAD DEL EQUIPO
- 6.7. SUPERVISIÓN DE OTROS ELEMENTOS DE LA CARTERA DE PEDIDOS DEL EQUIPO
- 6.8. ¿CUÁNDO NECESITA MÁS EQUIPOS PARA LESS? ¿WORKS OFRECER VALOR?
- 6.9. ESCALADO DE CONCEPTOS BÁSICOS ÁGILES
- 6.10. ESCALADO ÁGIL: ÁGIL EN PROYECTOS GRANDES Y COMPLEJOS
- 6.11. SPRINT EN LA VIDA DE UN PROPIETARIO DE PRODUCTO
- 6.12. LIDIANDO CON SITUACIONES DESAFIANTES

★ BENEFICIOS

- Al finalizar el curso los participantes comprenderán el marco de Scrum, incluidos los roles, los eventos, la importancia de la acumulación y la definición de hecho.