

Publicidad Efectiva

Código: CLN-010

Propuesta de Valor: CAPACITACIÓN GERENCIAL

Duración: 10 Horas



El objetivo de este curso es brindar conceptos prácticos sobre cómo se trabaja en publicidad, pasando por los medios de comunicación y cuán necesarios son para las campañas de publicidad y algunos consejos en cómo se debe encarar el proceso creativo y algunos conceptos de marketing.



AUDIENCIA

Este curso está dirigido para a gerencias de marketing y/o comerciales, jefaturas o coordinadores.



PRE REQUISITOS

- Se requiere de un espacio amplio, iluminado donde los participantes puedan trabajar.
- Las mesas y las sillas deben estar colocadas en forma de U.
- Refrigerio para los participantes incluyendo al facilitador. Y si se hacen en jornadas continuas almuerzo para todos los participantes incluyendo al consultor



OBJETIVOS

- Otorgar herramientas conceptuales y prácticas a los participantes para la correcta ejecución de sus piezas creativas y/o campañas de publicidad.
- Otorgar conocimientos y generar destrezas en los asistentes para tener un ojo crítico de lo "aceptable" y lo usual en el manejo de piezas publicitarias, segmentación de mercado y manejo de medios.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

Certificación emitida por COGNOS.



CONTENIDO

1. ¿QUE SE ENTIENDE POR PUBLICIDAD?
2. COMO DEBEMOS TRABAJAR CON UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD
3. CARACTERISTICAS GENERALES DE LOS MEDIOS MASIVOS (TELEVISION, PRENSA Y RADIO) Y LOS SELECTIVOS COMO INTERNET.
4. QUE CONOCIMIENTOS SE REQUIERE PARA GRABAR O FILMAR UN SPOT PUBLICITARIO?
5. QUE CONOCIMIENTOS SE REQUIERE PARA DISEÑAR UN ARTE DE PRENSA?
6. QUE CONOCIMIENTOS SE REQUIERE PARA GRABAR UNA CUNA RADIAL?
7. QUE IMPORTANCIA TIENE EL LOGOTIPO?
8. COMO EJECUTO UN PLAN DE MEDIOS?
9. ALGUNOS CONCEPTOS DE MARKETING: QUE ES UN SEGMENTO DE MERCADO Y COMO LO RELACIONO CON LOS MEDIOS PARA MI CAMPANA DE PUBLICIDAD?
10. DINAMICAS GRUPALES PARA LA INDUCCION DE CONTENIDOS



BENEFICIOS

- Unificar criterios y lenguaje técnico relacionado a la temática.
- Generar destrezas para encarar el trabajo del área.
- Asimilación de conocimientos relacionados a la temática.