Neuromarketing introductorio

Código: CLN-008

Propuesta de Valor: HABILIDADES BLANDAS

Duración: 8 Horas



Este NUEVO curso y único en su género pretende introducirnos a la temática del Neuromarketing brindando conceptos relacionados a la neurociencia, mente, el cerebro y todo el proceso interno que pasan los individuos cuando se enfrentan ante acciones comerciales y campañas de publicidad, además de lo que significa esta nueva tendencia del marketing a nivel mundial.

AUDIENCIA

- Es recomendable que participen de este curso cargos jerárquicos de alta gerencia: directores, gerencia general, gerencias y subgerencias de áreas hasta jefaturas que tengan que ver con directrices estratégicas y comerciales de la empresa.

PRE REQUISITOS

- Se requiere de un espacio amplio, iluminado donde los participantes puedan trabajar.
- Las mesas y las sillas deben estar colocadas en forma de U.
- Refrigerio para los participantes incluyendo al facilitador. Y si se hacen en jornadas continuas almuerzo para todos los participantes incluyendo al consultor

OBJETIVOS

- Marcar uno a uno los conceptos que se desprenden de este curso introductorio en el Neuromarketing.
- Proporcionar información correspondiente a la neurociencia para que los participantes puedan empoderarse de los conceptos e incorporarla en su quehacer comercial.
- Brindar los conocimientos abstractos de neurociencia y neuromarketing de la manera más didáctica posible.

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificación emitida por COGNOS.

CONTENIDO

1. QUE ES LA NEUROCIENCIA.

2. EL SISTEMA NERVIOSO.

3. LAS NEURONAS Y SU APLICABILIDAD.

4. LOS NEUROTRANSMISORES.

5. LA CORTEZA CEREBRAL.

6. HEMISFERIOS CEREBRALES.

7. LA MENTE.

8. EL CEREBRO.

9. EL CEREBRO EMOCIONAL.

10. NEUROMARKETING.

11. MENCION DE INSTRUMENTOS DE ALTA TECNOLOGIA PARA MEDIR RESULTADOS.

12. NEUROMARKETING SENSORIAL

BENEFICIOS

- Que los participantes asuman conceptos de neurociencia.
- Que se empoderen de conceptos de neuromarketing.
- Que puedan demostrar interés en el tema y lo tengan presente en sus futuras acciones comerciales.

Cognos tiene un único cronograma virtual para todos los países de habla Hispana. Los cursos presenciales están disponibles a través de los centros franquiciados.
Copyright © Cognos 2020 Todos los derechos reservados.