

Innovation Management

Código: CERMIND-004

Propuesta de Valor: CERTMIND

Duración: 16 Horas



¿Qué es la gestión de la innovación? ¿Cómo introducen las empresas nuevos modelos de negocio y llevan nuevos productos y servicios al mercado?, profundice los conocimientos en este ámbito a través de conceptos de gestión de la innovación, teorías de generación de ideas, selección, formulación e implementación de estrategias en este MOOC en Gestión de la innovación. Aprenderás las herramientas para implementar tú mismo proyectos de innovación.

El propósito de la Certificación en Innovation Management es demostrar que el profesional tiene una comprensión práctica de los procesos, y de las herramientas más comunes para la gestión de la Innovation, que pueden ser aplicados en la resolución de problemas complejos de su organización a partir de los diferentes modelos de flujos de trabajo utilizados en la innovación empresarial.



AUDIENCIA

- Este curso es ideal para personas o equipos interesados en aprovechar las capacidades de innovación, creatividad y transformación para el desarrollo de estrategias y planificación de actividades que permitan una búsqueda, desarrollo y evaluación de ideas que promuevan la innovación.
- Roles como: Empresarios y gerentes de negocio, gerentes de mercadeo y ventas, gerentes de líneas de negocio o unidades estratégicas, gestores / líderes de proyecto, entre otros.



PRE REQUISITOS

- Ser mayor de edad, según la edad mínima determinada por Ley (Según el Documento Nacional de Identidad que deberá ser subido a la plataforma).
- Tener conocimientos básicos de lectura, escritura y aritmética básica: suma, resta, multiplicación y división.
- Lectura y aceptación del Código de ética disponible en la plataforma antes de la presentación del examen de certificación.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Certificar las habilidades de los profesionales que se desempeñan en el contexto de Tecnología. Para lograrlo, buscamos asegurar que los profesionales demuestren sus habilidades y conocimientos mediante la aplicación de un Examen de Certificación Internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender el contexto de Innovation Management y como se gestiona en los países, empresas y personas además de comprender los principios, procesos y prácticas tradicionales de la gestión de la innovación.
- Comprender los conceptos, la estructura, y los modelos necesarios para llevar a cabo las actividades requeridas para el diseño de su estructura, teniendo en cuenta, elementos como la armonía interna y la situación de la organización en su entorno.
- Comprender los conceptos y tipos de creatividad, así como los modelos clásicos del proceso creativos para la solución de problemas a partir de la comprensión y aplicación de las diferentes técnicas de innovación.
- Comprender los conceptos relacionados con el pensamiento y la planificación estratégica para el desarrollo de iniciativas acordes con las necesidades futuras de los clientes.
- Entender como el desarrollo de habilidades le permitirán el aprovechamiento de las herramientas derivadas de los cambios tecnológicos para ser aplicadas en la gestión de estrategias en su organización.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado oficial de **CERTMIND**.
- Este curso lo prepara para la certificación **Innovation Management**.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

1.1. DEFINICIÓN Y CONTEXTO

1.2. ADN DEL INNOVADO

2. CULTURA ORGANIZACIONAL

2.1. CULTURA ORGANIZACIONAL

2.2. CONTEXTO ORGANIZACIONAL

2.3. MODELOS ORGANIZACIONALES

3. CREATIVIDAD

3.1. QUE ES LA CREATIVIDAD

3.2. TIPOS DE CREATIVIDAD

3.3. PROCESO CREATIVO

3.4. EJERCICIO CREATIVO

3.5. FACTORES INDIVIDUALES Y COLECTIVOS QUE BLOQUEAN LA CREATIVIDAD

4. ESTRATEGIA

4.1. PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN ESTRATEGIA

4.2. DEFINICIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN

5. ENTORNO DE INNOVACIÓN

5.1. INNOVACIÓN SOSTENIBLE

5.2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

★ BENEFICIOS

- En este curso los alumnos comprenderán los conceptos claves en la gestión de la innovación, sus beneficios, características, técnicas y herramientas. Aprenderán las características, tipos de la creatividad, además del proceso creativo y sus componentes.