

BI & Gestión Del Conocimiento Corporativo (CKM)

Código: BI-KM-02

Propuesta de Valor: KNOWLEDGE MANAGEMENT

Duración: 15 Horas



La gestión del conocimiento corporativo (CKM) tiene como objetivo principal contribuir al logro de la estrategia organizacional y solo es posible en un contexto de trabajadores que aprenden y comparten sus conocimientos.

Se trabajará estableciendo criterios para iniciar entre pares comunidades de práctica que puedan ser exitosas; así como en identificar principios y factores claves de éxito para las iniciativas de gestión del conocimiento.

También se estudiará el desarrollo de formas innovadoras de motivar al personal con ganancias rápidas, así como la creación de la visión de la gestión del conocimiento para la empresa, incluyendo una estrategia sólida para llegar a dicha visión.

AUDIENCIA

- Profesionales nuevos o con alguna experiencia que están involucrados o lideran proyectos de gestión del conocimiento en sus respectivos ámbitos y si lo desean, compartir sus experiencias en gestión del conocimiento. Orientado para cualquiera que tenga la tarea de liderar o mejorar una iniciativa de gestión del conocimiento.
- Esta formación es ideal para un realizar un proceso de aprendizaje de nivel inicial e intermedio, trabajando una metodología para llevar adelante las iniciativas, tips y herramientas para una aplicación real.

PRE REQUISITOS

- No necesita experiencia en gestión del conocimiento (KM) o en tecnologías de la información (TI) para comenzar este programa de formación. Se comienza por los módulos introductorios diseñados para construir los fundamentos antes de estudiar los conceptos más avanzados.

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos esenciales de la gestión del conocimiento corporativo (CKM), incluyendo la importancia del conocimiento de valor y su papel en la estrategia y desempeño organizacional.
- Dominar las fases de Creación en CKM, explorando cómo identificar, adquirir, generar, evaluar y capturar conocimiento organizacional de manera efectiva y cómo promover el aprendizaje individual y colectivo.
- Aprender los procesos de Organización en CKM, abordando la documentación y el almacenamiento del conocimiento de manera estructurada para facilitar la accesibilidad y la preservación a largo plazo.

- Explorar las estrategias de Distribución en CKM, incluyendo la distribución digital y cara a cara del conocimiento, así como fomentar la conducta de compartir conocimiento y la práctica del storytelling.
- Profundizar en las fases de Aplicación en CKM, comprendiendo cómo aplicar y reutilizar eficazmente el conocimiento organizacional, promoviendo la innovación y la colaboración a través de comunidades de práctica.
- Construir entornos colaborativos que fomenten la comunicación efectiva y la innovación, transformando a la organización en un entorno de aprendizaje rápido y adaptable.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificación oficial de **COGNOS**.



CONTENIDO

1. FUNDAMENTOS: LAS BASES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CORPORATIVO (CKM)

- 1.1. CONOCIMIENTO Y EL CONOCIMIENTO DE VALOR
- 1.2. CONCEPTOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
- 1.3. LOS PROCESOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
- 1.4. EL DISEÑO ORGANIZACIONAL
- 1.5. CAPACIDADES Y CONDICIONES ORGANIZACIONALES
- 1.6. EL COMPONTE HUMANO: LAS PERSONAS
- 1.7. ESTRATEGIA Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

2. CREACIÓN, FASE 1 DEL CKM

- 2.1. LA IDENTIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL
- 2.2. LA ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL
- 2.3. LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL
- 2.4. COMO APRENDEN LAS PERSONAS
- 2.5. CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO SEGÚN NONAKA Y TAKEUCHI
- 2.6. DEL APRENDIZAJE INDIVIDUAL AL ORGANIZACIONAL
- 2.7. CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO SEGÚN EL MODELO 4I

3. ORGANIZACIÓN, FASE 2 DEL CKM

- 3.1. DOCUMENTACIÓN DEL CONOCIMIENTO
- 3.2. ALMACENAMIENTO DEL CONOCIMIENTO

4. DISTRIBUCIÓN, FASE 3 DEL CKM

- 4.1. LA DISTRIBUCIÓN DIGITAL DEL CONOCIMIENTO
- 4.2. LA DISTRIBUCIÓN CARA A CARA DEL CONOCIMIENTO
- 4.3. LA CONDUCTA DE COMPARTIR CONOCIMIENTO
- 4.4. STORYTELLING O CONTAR HISTORIAS

5. APLICACIÓN, FASES 4 DEL CKM

- 5.1. LA APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL

5.2. LA UTILIZACIÓN Y REUTILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

5.3. RELACIÓN ENTRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

5.4. COMUNIDADES DE PRACTICA

★ BENEFICIOS

- Al finalizar el curso, los participantes identificarán los procesos y herramientas necesarias para estructurar un sistema orgánico de la gestión del conocimiento corporativo.