

BI & Gestión Basado En Evidencias (EBM) Intermedio

Código: BI-EBM-02

Propuesta de Valor: CAPACITACIÓN GERENCIAL

Duración: 15 Horas



Entre los objetivos de aprendizaje de este curso se tienen: adquirir evidencia de los profesionales de una manera válida y confiable; determinar si la experiencia profesional es válida y confiable; Identificar/reconocer el pensamiento del Sistema 1 y el Sistema 2; identificar sesgos cognitivos comunes; proponer medidas para superar los sesgos cognitivos.

También determinar el mejor lugar para buscar estudios empíricos relevantes para la pregunta; identificar términos de búsqueda efectivos para buscar estudios empíricos relevantes en una base de datos de investigación en línea; Realizar una búsqueda sistemática y reproducible de estudios empíricos en bases de datos de investigación en línea; determinar si los hallazgos de un estudio son relevantes en la práctica; determinar la precisión de un hallazgo o resultado; determinar si un resultado se midió de manera confiable; determinar la adecuación metodológica de un estudio; determinar la calidad metodológica de un estudio.

Se trabajará en calificar la confiabilidad de un estudio; adquirir evidencia de la organización de manera válida y confiable; evaluar si la evidencia de las partes interesadas es representativa de la población de la que se extrae; y aplicar la regla de Bayes para determinar si la evidencia disponible respalda una afirmación, suposición o hipótesis.



AUDIENCIA

- Estos cursos están orientados a gerentes, consultores, organizaciones, docentes, académicos y otras personas interesadas en aprender más sobre la toma de decisiones y prácticas basadas en evidencia en el campo de la gestión y el liderazgo.
- Como decía Bertrand Russell: el hecho de que una opinión haya sido ampliamente sostenida no es prueba alguna de que no sea completamente absurda. Las personas que quieran desafiar las prácticas débiles sobre las cuales son tomadas muchas de las decisiones, no solo en las organizaciones, sino también en la vida cotidiana fuera del trabajo, son los candidatos indicados para seguir este viaje de formación.



PRE REQUISITOS

- No cuenta con ningún requisito previo.



OBJETIVOS

- Adquirir de manera válida y confiable evidencia profesional relevante, utilizando técnicas efectivas de recolección y evaluación de información de expertos y profesionales.
- Evaluar la validez y confiabilidad de la experiencia profesional, aplicando el pensamiento crítico para identificar y superar sesgos cognitivos comunes y patrones erróneos en la interpretación de datos profesionales.
- Desarrollar la capacidad de buscar y adquirir evidencia científica relevante mediante la identificación de términos de búsqueda efectivos y la realización de búsquedas sistemáticas y reproducibles en bases de datos de investigación en línea.
- Evaluar críticamente la relevancia práctica de los hallazgos de estudios científicos y medir la precisión y confiabilidad de los resultados, considerando también la metodología utilizada en los estudios.
- Aplicar estrategias para adquirir evidencia organizacional de manera efectiva, transformando datos en información y evaluando la calidad y relevancia de los datos recopilados para tomar decisiones informadas.
- Reconocer la importancia de la evidencia de las partes interesadas y adquirir información subjetiva de manera válida, considerando diferentes tipos de partes interesadas y evaluando la representatividad de la muestra.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificación oficial de **COGNOS**.



CONTENIDO

1. ADQUIRIR Y EVALUAR LA EVIDENCIA PROFESIONAL

- 1.1. ADQUIRIR: INTRODUCCIÓN
- 1.2. QUE PREGUNTAR
- 1.3. A QUIEN PREGUNTAR
- 1.4. CÓMO PREGUNTAR
- 1.5. DESARROLLO DE PREGUNTAS
- 1.6. EVALUAR: INTRODUCCIÓN
- 1.7. ¿QUÉ CONSTITUYE EXPERIENCIA PROFESIONAL VÁLIDA Y CONFIABLE?
- 1.8. DOS MODOS DE PENSAR
- 1.9. SESGOS COGNITIVOS
- 1.10. ENCONTRAR PATRONES SIN SENTIDO Y LA ILUSIÓN DE CAUSALIDAD
- 1.11. SESGO DE CONFIRMACIÓN
- 1.12. CONFORMIDAD DE GRUPO
- 1.13. OTROS SESGOS COGNITIVOS COMUNES
- 1.14. EVITAR O REDUCIR EL SESGO
- 1.15. EVALUACIÓN CRÍTICA DE LA EVIDENCIA DE LOS PROFESIONALES
- 1.16. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

2. ADQUIRIR Y EVALUAR LA EVIDENCIA CIENTÍFICA

- 2.1. ADQUIRIR: INTRODUCCIÓN
- 2.2. DETERMINACIÓN DE SUS TÉRMINOS DE BÚSQUEDA
- 2.3. REALIZACIÓN DE SU BÚSQUEDA
- 2.4. EVALUAR: INTRODUCCIÓN

- 2.5. PREGUNTA 1: ¿SON LOS HALLAZGOS DEL ESTUDIO DE RELEVANCIA PRÁCTICA?
- 2.6. PREGUNTA 2: ¿CUÁN PRECISOS SON LOS HALLAZGOS?
- 2.7. PREGUNTA 3: ¿CÓMO SE MIDIERON LOS RESULTADOS?
- 2.8. VALORACIÓN CRÍTICA: ADECUACIÓN METODOLÓGICA
- 2.9. ADECUACIÓN METODOLÓGICA: ESTUDIOS DE CAUSA Y EFECTO
- 2.10. ADECUACIÓN METODOLÓGICA: ESTUDIOS SIN EFECTO
- 2.11. IDONEIDAD METODOLÓGICA: RESUMEN
- 2.12. VALORACIÓN CRÍTICA: CALIDAD METODOLÓGICA
- 2.13. CALIDAD METODOLÓGICA: DEBILIDADES
- 2.14. FINALMENTE: LA MEJOR EVIDENCIA DISPONIBLE

3. ADQUIRIR Y EVALUAR LA EVIDENCIA ORGANIZACIONAL

- 3.1. ADQUIRIR: INTRODUCCIÓN
- 3.2. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA EVIDENCIA DE LA ORGANIZACIÓN?
- 3.3. DE DATOS A INFORMACIÓN A EVIDENCIA
- 3.4. ¿QUÉ PREGUNTAS HACER?
- 3.5. QUÉ TIPOS DE PRUEBAS SUELEN ESTAR DISPONIBLES
- 3.6. GRANDES DATOS
- 3.7. DÓNDE ENCONTRAR EVIDENCIA ORGANIZACIONAL
- 3.8. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA ADQUISICIÓN DE DATOS
- 3.9. DATOS ORGANIZACIONALES CONVERTIDOS EN INFORMACIÓN
- 3.10. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES AL ADQUIRIR DATOS
- 3.11. EVALUAR: INTRODUCCIÓN
- 3.12. BARRERA 1: AUSENCIA DE UN MODELO LÓGICO
- 3.13. BARRERA 2: DATOS IRRELEVANTES
- 3.14. BARRERA 3: DATOS INEXACTOS
- 3.15. BARRERA 4: INFORMACIÓN CONTEXTUAL FALTANTE
- 3.16. BARRERA 5: ERROR DE MEDICIÓN
- 3.17. BARRERA 6: EL PROBLEMA DE LOS NÚMEROS PEQUEÑOS
- 3.18. BARRERA 7: PORCENTAJES Y PROMEDIOS CONFUSOS
- 3.19. BARRERA 8: GRÁFICOS ENGAÑOSOS
- 3.20. BARRERA 9: CORRELACIONES Y REGRESIONES: SOBREAJUSTE DE DATOS
- 3.21. BARRERA 10: AMPLIOS INTERVALOS DE CONFIANZA
- 3.22. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS PREGUNTAS DE EVALUACIÓN
- 3.23. BIG DATA, APRENDIZAJE AUTOMÁTICO Y REDES NEURONALES ARTIFICIALES
- 3.24. EVIDENCIA ORGANIZACIONAL—CALIDAD VERSUS PROPÓSITO

4. ADQUIRIR Y EVALUAR LA EVIDENCIA DE INTERESADOS

- 4.1. ADQUIRIR: INTRODUCCIÓN
- 4.2. NO TODA LA EVIDENCIA DE LAS PARTES INTERESADAS ES EVIDENCIA
- 4.3. TIPOS DE PARTES INTERESADAS
- 4.4. ¿QUIÉNES SON LAS PARTES INTERESADAS MÁS RELEVANTES?
- 4.5. ¿A QUIÉN PREGUNTAR?
- 4.6. SENTIMIENTOS Y PERCEPCIONES: ¿CÓMO PREGUNTAR?
- 4.7. EVALUAR: INTRODUCCIÓN

4.8. LA IMPORTANCIA DE LOS SENTIMIENTOS Y PERCEPCIONES SUBJETIVAS

4.9. ¿CUÁL ES EL IMPACTO DE LA DECISIÓN?

4.10. REPRESENTATIVIDAD

4.11. ¿QUÉ TAN REPRESENTATIVA ES MI MUESTRA?

5. AGREGAR Y APLICAR LA EVIDENCIA EN LAS DECISIONES

5.1. AGREGAR: INTRODUCCIÓN

5.2. LA GESTIÓN BASADA EN LA EVIDENCIA TIENE QUE VER CON LAS PROBABILIDADES

5.3. REGLA DE BAYES

5.4. LA PROBABILIDAD PREVIA

5.5. LA PROBABILIDAD DE LA EVIDENCIA

5.6. ACTUALIZACIÓN DE LA PROBABILIDAD CUANDO HAY NUEVA EVIDENCIA DISPONIBLE

5.7. SOPESAR Y AGREGAR EVIDENCIA DE DIFERENTES FUENTES

5.8. PENSAMIENTO BAYESIANO

5.9. APLICAR: INTRODUCCIÓN

5.10. CONSIDERACIÓN 1: ¿SE APLICA LA EVIDENCIA?

5.11. CONSIDERACIÓN 2: ¿CUÁL ES EL VALOR ESPERADO?

5.12. CONSIDERACIÓN 3: ¿ES LA MAYOR INVERSIÓN POR SU DINERO?

5.13. CONSIDERACIÓN 4: ¿ES ACEPTABLE EL NIVEL DE RIESGO?

5.14. CONSIDERACIÓN 5: ¿HAY CUESTIONES ÉTICAS A TENER EN CUENTA?

5.15. CONSIDERACIÓN 6: ¿ES PROCESABLE LA EVIDENCIA?

5.16. CONSIDERACIÓN 7: ¿HAY MODERADORES A TENER EN CUENTA?

5.17. ¿CÓMO Y EN QUÉ FORMA PUEDE APLICAR LA EVIDENCIA?

5.18. REFLEXIONES FINALES: DIFUSIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y CAMBIO



BENEFICIOS

- Al finalizar el curso, los participantes recorrerán todas las etapas y pasos del método propuesto aplicando la Gestión basada en Evidencias.