

# Descripción General de la Tecnología de Ciencia de Datos

Código: ARC-026

Propuesta de Valor: ARCITURA

Duración: 10 Horas



Este curso proporciona una cobertura introductoria y no técnica de Big Data, Machine Learning e Inteligencia artificial (IA). El contenido del curso se limita intencionadamente a la comprensión de los factores, beneficios, objetivos, riesgos y retos de estas tecnologías. Este curso está dirigido a gerentes no técnicos y profesionales de TI que sólo requieren una comprensión general de los temas.

## AUDIENCIA

- El curso esta dirigido a gerentes no técnicos y profesionales de TI que sólo requieren una comprensión general de los temas.

## PRE REQUISITOS

- No hay requisitos previos.

## OBJETIVOS

- Determinar la fuga de clientes analizando los datos que se recopilan de los centros de llamadas, para que el departamento de Marketing pueda tomar medidas a fin de retenerlos.
- Mejorar la eficiencia al analizar los patrones de tráfico, las condiciones climáticas y otros factores para que las empresas de logística puedan mejorar los tiempos de entrega y reducir los costos.
- Mejorar los diagnósticos de los pacientes mediante el análisis de los exámenes médicos y los síntomas informados para que los médicos puedan diagnosticar antes las enfermedades y tratarlas de manera más eficaz
- Optimizar la cadena de suministro al predecir cuándo se producirán fallos en los equipos.
- Detectar los fraudes en los servicios financieros mediante el reconocimiento de los comportamientos sospechosos y las acciones anómalas.

- Mejorar las ventas al crear recomendaciones para los clientes basadas en las compras anteriores.

---

## CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

Este curso es parte de la ruta de certificaciones de:

- **Profesional de Tecnología Empresarial**

Certificado oficial de **ARCITURA**.

---

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN A BIG DATA
2. FACTORES TECNOLÓGICOS Y DE NEGOCIO DE BIG DATA
3. METAS Y BENEFICIOS DE BIG DATA
4. RIESGOS Y RETOS DE BIG DATA
5. INTRODUCCIÓN AL MACHINE LEARNING
6. FACTORES TECNOLÓGICOS Y DE NEGOCIO DEL MACHINE LEARNING
7. METAS Y BENEFICIOS DEL MACHINE LEARNING
8. RIESGOS Y RETOS DEL MACHINE LEARNING
9. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)
10. FACTORES TECNOLÓGICOS Y DE NEGOCIO DE LA IA
11. METAS Y BENEFICIOS DE LA IA
12. RIESGOS Y RETOS DE LA IA

---

## BENEFICIOS

- Los estudiantes al finalizar este curso aprenderán la resolución de problemas mediante ciencia de datos conlleva una serie de etapas como: el entendimiento de los datos, la extracción de sus propiedades, el modelado y análisis del problema, la presentación de resultados y el desarrollo de software para explotar el conocimiento extraído.