

Análisis e Interpretación de Financieros

Código: AIF-001

Propuesta de Valor: ESTADÍSTICA - AUDITORIA - PLANIFICACIÓN - E-BUSINESS

Duración: 8 Horas



El mundo actual se caracteriza por ser dinámico, cambiante, incierto en sentido económico y financiero, y es en esta dinámica en donde deben desarrollarse las empresas. Una herramienta financiera muy útil en las empresas lo es el análisis de estados financieros. Analizar estados financieros, significa, no solo aplicar las diversas técnicas desarrolladas en este campo, significa interpretar los resultados obtenidos, actividad que se lleva a cabo por expertos en el área financiera y la información que generan sirve para la toma de decisiones.

El curso compuesto de ocho horas ayuda al participante reconocer y comprender la importancia y utilidad de la información financiera condensada en los estados financieros. Y mostrar cómo los distintos agentes económicos toman decisiones de inversión y financiamiento basados en la lectura de estos.



AUDIENCIA

- El programa está dirigido a Ejecutivos, profesionales y emprendedores que trabajen en áreas de análisis y/o toma de decisiones en base a información contable, comercial o financiera. Ejecutivos que requieran tomar decisiones de mayor impacto incorporando componentes de riesgo en las decisiones de proyectos de inversión.



PRE REQUISITOS

- Conocimientos básicos de contabilidad y finanzas.



OBJETIVOS

- **OBJETIVO GENERAL:**
 - Proporcionar al profesional el conocimiento formal y práctico de los principales modelos que se aplican en el mundo financiero al momento de diseñar e implantar acciones empresariales, así como en la gestión estratégica de empresas y negocios en sus diferentes etapas de desarrollo. Esto te permitirá estar preparado para enfrentar responsabilidades crecientes en ámbitos financieros, sobre la base de tener un excelente complemento para sus conocimientos disciplinarios previos.
- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**
 - Analizar e interpretar los distintos estados financieros de una organización.
 - Interpretar y evaluar cómo los estados financieros transmiten información relevante para inversionistas e

instituciones de crédito.

- Evaluar el posicionamiento de una empresa con base en indicadores de liquidez, solvencia, endeudamiento y eficiencia.



CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por **COGNOS**.



CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS

- 1.1. CONCEPTOS BÁSICOS
- 1.2. ANÁLISIS CUALITATIVO
- 1.3. ANÁLISIS CUANTITATIVO (ANÁLISIS VERTICAL, ANÁLISIS HORIZONTAL, TENDENCIAL)
- 1.4. CASO PRÁCTICO DE APLICACIÓN

2. ANÁLISIS FINANCIERO

- 2.1. INDICADORES DE LIQUIDEZ
- 2.2. ÍNDICES DE ACTIVIDAD
- 2.3. ESTRUCTURA DEL APALANCAMIENTO
- 2.4. MÉTRICAS DE RENTABILIDAD
- 2.5. VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA™)
- 2.6. SENSIBILIDAD Y ESCENARIOS EN ANÁLISIS FINANCIERO

3. VALORACIÓN DE EMPRESAS

- 3.1. SOCIEDADES ANÓNIMAS, ACCIONES Y CLASES DE ACCIONES
- 3.2. ANÁLISIS FUNDAMENTAL
- 3.3. ANÁLISIS TÉCNICO
- 3.4. DESCUENTO DE FLUJOS Y ANÁLISIS DE RIESGO
- 3.5. FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO
- 3.6. RIESGO VS. RENTABILIDAD

4. EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

- 4.1. PROYECCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS
- 4.2. FLUJOS DE CAJA PARA EVALUAR PROYECTOS DE INVERSIÓN (FCL, FCE, FCI)
- 4.3. ANÁLISIS DE LA DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN DE UN PROYECTO
- 4.4. INDICADORES EVALUACIÓN DE PROYECTOS (VPN, TIR, B/C, PR)

5. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE RATIOS SECTORIAL

- 5.1. EL ENCUADRAMIENTO DE LA EMPRESA EN SU SECTOR EN CUANTO A LOS VALORES DE LAS RATIOS
- 5.2. SEGMENTACIÓN DE LOS VALORES DE LAS RATIOS SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA (MICROPYMES, PEQUEÑAS, MEDIANAS, GRANDES)

5.3. FACTORES DE RIESGO ESPECÍFICOS EN LAS GRANDES EMPRESAS Y CORPORACIONES

5.4. RIESGOS ESPECIALES A LOS QUE SE SOMETEN LAS GRANDES EMPRESAS

5.5. LA EXPOSICIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS

5.6. LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS EXTERNAS



BENEFICIOS

- Al finalizar este curso el participante podrá:
- Aprender a planear estados financieros.
- Entender sobre la planeación financiera y de utilidades, así como técnicas de análisis.