

Análisis Financiero

Código: AF-001

Propuesta de Valor: ESTADÍSTICA - AUDITORIA - PLANIFICACIÓN - E-BUSINESS

Duración: 8 Horas



En el cambiante entorno de la realidad empresarial, es necesario contar con herramientas que permitan a los ejecutivos tomar decisiones acertadas, tener claridad sobre el desempeño de la empresa y administrar su capacidad de generación de valor.

Este curso le proporcionará una metodología clara y práctica para llevar a cabo un proceso de toma de decisiones en base a datos financieros. Se trata de un curso eminentemente práctico, compuesto de 4 módulos, que, mediante el estudio de los casos de toma de decisiones más frecuentes en todas las empresas, desarrolla métodos cuantitativos aplicables a problemáticas empresariales de carácter económico.

AUDIENCIA

- El programa está dirigido a Ejecutivos, profesionales y emprendedores que trabajen en áreas de análisis y/o toma de decisiones en base a información contable, comercial o financiera. Ejecutivos que requieran tomar decisiones de mayor impacto incorporando componentes de riesgo en las decisiones de proyectos de inversión.

PRE REQUISITOS

- Conocimientos básicos de contabilidad y finanzas.

OBJETIVOS

- OBJETIVO GENERAL:
 - Proporcionar al profesional el conocimiento formal y práctico de los principales modelos que se aplican en el mundo financiero al momento de diseñar e implantar acciones empresariales, así como en la gestión estratégica de empresas y negocios en sus diferentes etapas de desarrollo. Esto te permitirá estar preparado para enfrentar responsabilidades crecientes en ámbitos financieros, sobre la base de tener un excelente complemento para sus conocimientos disciplinarios previos.
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
 - Evaluar proyectos de inversión minimizando el riesgo del capital asociado a través de la incorporación del análisis y opciones de flexibilidad.

- Gestionar el riesgo de manera sistémica para lograr mayor robustez organizacional en la toma de decisiones financieras y de inversión.
- Valorar estratégicamente empresas a partir de sus activos, competencias y valor de mercado para optimizar el uso del capital y así abrir nuevas opciones de inversión.

CERTIFICACIÓN DISPONIBLE

- Certificado emitido por COGNOS.

CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS

- 1.1. CONCEPTOS BÁSICOS.
- 1.2. ANÁLISIS CUALITATIVO
- 1.3. ANÁLISIS CUANTITATIVO (ANÁLISIS VERTICAL, ANÁLISIS HORIZONTAL, TENDENCIAL).
- 1.4. CASO PRÁCTICO DE APLICACIÓN.

2. ANÁLISIS FINANCIERO.

- 2.1. INDICADORES DE LIQUIDEZ.
- 2.2. ÍNDICES DE ACTIVIDAD
- 2.3. ESTRUCTURA DEL APALANCAMIENTO.
- 2.4. MÉTRICAS DE RENTABILIDAD.
- 2.5. RIESGOS Y COSTOS DE OPORTUNIDAD DE LA EMPRESA.
- 2.6. VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA™).
- 2.7. ESTRUCTURA ÓPTIMA DE CAPITAL DE LA EMPRESA.
- 2.8. SENSIBILIDAD Y ESCENARIOS EN ANÁLISIS FINANCIERO.

3. VALORACIÓN DE EMPRESAS

- 3.1. ETAPAS DE UNA VALORACIÓN FINANCIERA.
- 3.2. PRINCIPALES ASPECTOS EN UNA VALORACIÓN.
- 3.3. CÁLCULO DEL COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL (WACC).
- 3.4. ESTIMACIÓN DEL VALOR DE UNA COMPAÑÍA.

4. EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

- 4.1. PROYECCIÓN DE INGRESOS, COSTOS Y GASTOS.
- 4.2. FLUJOS DE CAJA PARA EVALUAR PROYECTOS DE INVERSIÓN (FCL, FCE, FCI).
- 4.3. ANÁLISIS DE LA DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN DE UN PROYECTO.
- 4.4. INDICADORES EVALUACIÓN DE PROYECTOS (VPN, TIR, B/C, PR).

BENEFICIOS

- Al finalizar este curso el participante podrá:

- Aprender a planear estados financieros.
- Entender sobre la planeación financiera y de utilidades, así como técnicas de análisis.